



Raport de activitate

Teatrul Figura Stúdió Színház

1 Ianuarie 2020 – 31 Decembrie 2020


Retrospectiva unui an marcat de pandemie

Manager: Albu István



Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Primăria Municipiului Gheorgheni, denumit în continuare autoritatea, pentru **Teatrul Figura Stúdió Színház**, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Albu István, manager, Teatrul Figura Stúdió Színház



.....

CUPRINS

A.	Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea.....	5
1.	Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.....	5
2.	Analiza SWOT	9
3.	Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	10
	STATISTICILE PAGINII DE FACEBOOK ALE TEATRULUI.....	11
	STATISTICILE PAGINII DE WEB AL TEATRULUI PE ANUL 2020	14
	STATISTICILE CANALULUI YOUTUBE AL TEATRULUI PE ANUL 2020.....	16
4.	Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	17
5.	Grupurile-țintă ale activităților instituției.....	18
6.	Profilul beneficiarului actual	19
B.	Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	20
1.	Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	20
	LISTA PREMIERELOR ÎN ANUL 2020	21
	SPECTACOLE ȚINUTE ÎN REPERTORIU	23
	LISTA SPECTACOLELOR DE COPII ÎN CADRUL ABONAMENTULUI PENTRU COPII ȘI ELEVII ÎN ANUL 2020	26
	SPECTACOLE INVITATE PENTRU COMPLETAREA OFERTEI CULTURALE....	27
	FESTIVALURI ORGANIZATE	27
2.	Orientarea activității profesionale către beneficiari	30
	STATISTICĂ 2020	31
	LISTA TURNEELOR.....	32
3.	Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	33
C.	Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz.....	34
1.	Măsuri de organizare internă.....	34
2.	Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	34
3.	Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	34
4.	Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției.....	35
5.	Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri, refuncționalizări ale spațiilor	38
6.	Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	41
D.	Evoluția situației economico-financiare a instituției	42
1.	Analiza datelor financiare corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	42

2.	Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:	43
E.	Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management	45
1.	Viziune	46
2.	Misiune	46
3.	Obiective	47
4.	Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management	47
5.	Strategia și planul de marketing	49
6.	Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	51
7.	Proiecte din cadrul programelor	52
8.	Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	53
F.	Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	54
1.	Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:	54
2.	Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului	55
3.	Analiza programului minimal realizat:	55
	Anexă nr. 1.	57
	Anexa nr. 2.	59

PARTEA I

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Patru instituții publice de cultură sunt subordonate Consiliului Local al Municipiului Gheorgheni: Teatrul Figura Stúdió Színház, Biblioteca Municipală, Muzeul Tarisznyás Márton și Centrul Cultural. Teatrul Figura Stúdió Színház colaborează permanent cu instituțiile enumerate în vederea dezvoltării vieții culturale al municipiului.

Dintre numeroasele organizații, instituții și grupări cultural-artistice cu activitate în oraș și cu o relație prosperă cu Teatrul Figura Stúdió Színház, cele mai importante sunt: IFITÉKA (Biroul de Informare și Consiliere pentru Tineret), ansambluri de dans popular și modern (Hóvirág, Step Dance, Brill Dance) și diferite coruri (Szent Miklós Kamaraegyüttes, Ipartestület Férfikara etc).

În municipiu și în jurul lui au avut loc și multe evenimente importante cu aspect socio-cultural și artistic cum ar fi Zilele Sfântu Nicolae, Târgul de la Lacul Roșu, Zilele Tineretului și acțiuni comemorative legate de istoria comunității. Teatrul Figura Stúdió Színház a participat (în unele cazuri ca partener) la majoritatea acestor evenimente.

Din viața teatrală a orașului alături de Teatrul Figura Stúdió Színház fac parte mai multe grupuri de teatru amatori și de tineret, majoritatea fiind conduse de către actorii teatrului Figura Stúdió Színház și teatrul de păpuși pe nume HalVirág.

Cele mai importante instituții de învățământ ale orașului sunt: extensia universității Babeș-Bolyai din Cluj Napoca cu o Facultate de Geografie, liceele Salamon Ernő și Sfântu Nicolae, Colegiul Tehnic Batthyány Ignác, Grupul Școlar Construcții de Mașini, trei școli generale (Vaskertes, Fogarassy Mihály și Kós Károly), Școala Sportivă, mai multe grădinițe și Cresa Municipală. Programul teatrului Figura Stúdió Színház, *Teatrul Tău* și abonamentul pentru copii și tineret se bazează pe relațiile bine construite cu instituțiile respective.

Pentru susținerea proiectelor teatrul a colaborat cu mai multe firme și companii private din regiune.

Cel mai important partener al teatrului Figura Stúdió Színház este Asociația Figura, coorganizator al festivalurilor și proiectelor inițiate de teatru.

Parteneriate și cooperări cu instituții, organizații și grupuri/companii culturale din municipiu în anul 2020:

NUMELE INSTITUȚIEI	NUMĂR COOPERARE PE AN	DETALIIAT (DATA - EVENIMENT)
Primăria Municipiului / Consiliul Local	5	02.26. – forum de asociații de proprietari/locatari 10.09. – ședința Consiliului Local 10.30. – ședința Consiliului Local 11.20. – ședința Consiliului Local 12.10. – ședința Consiliului Local
Centrul Cultural Gheorgheni	11	01.30. – concert: Lux Aurumque și schola de copii din Siculeni 02.06. – proiecție de film 02.18. – concert: Thurzó Zoltán: Serată de Chopin 02.21. – seară de dans popular 03.04. – Országjárók-világjárók, ed. a 47-a: Tura Munților Pamir pe motocicletă 09.10. – lansare de carte: Harmatcseppek de Bajna György 09.17. – Thurzó Zoltán: Filmzenei délután zongorára (concert) 09.19. – FilmtettFeszt Gheorgheni (proiecții de filme) 10.06. – Concertul Fanfarei de Tineret din Sânsimion 10.23. – Concert comemorativ: <i>1956 și muzica revoluției</i> 10.28. – Országjárók-világjárók, ed. a 49-a: Oman și Emiratele
Biblioteca Municipală	4 spectacole susținute în curtea bibliotecii și repetițiile necesare	08.27. – repetiție 08.28. – spectacol 09.10. – repetiție 09.11. – spectacol 09.15. – repetiție + spectacol 09.23. – concert
Televiziunea locală Gyergyó Tv	2 titluri de emisiuni cu sesiunile de filmări necesare	11.16. – filmare (Zilele Sfântu Nicolae) 11.20. – filmare (Zilele Sfântu Nicolae) 11.23. – filmare (Zilele Sfântu Nicolae) 11.24. – filmare (Zilele Sfântu Nicolae) 11.25. – filmare (Zilele Sfântu Nicolae) 11.26. – filmare (Zilele Sfântu Nicolae) 11.27. – filmare (Zilele Sfântu Nicolae) 11.30. – filmare (Zilele Sfântu Nicolae) 12.01. – filmare (Zilele Sfântu Nicolae)

		12.02. – filmare (Zilele Sfântu Nicolae) 12.03. – filmare (Zilele Sfântu Nicolae) 12.04. – filmare (Zilele Sfântu Nicolae) 12.05. – filmare (Zilele Sfântu Nicolae) 12.06. – filmare (Zilele Sfântu Nicolae)
Ansamblul de dans Hóvirág	1 spectacol și repetițiile necesare	09.18. – repetiție 09.21. – repetiție 09.25. – repetiție 10.16. – repetiție
Trupa de teatru școlar „Szin-kron”	1 spectacol și repetițiile necesare	01.13. – repetiție 01.14. – repetiție 01.15. – repetiție 01.16. – repetiție 01.17. – repetiție 01.20. – repetiție 01.21. – repetiție 01.22. – repetiție 01.23. – repetiție 01.24. – repetiție 08.26. – repetiție 08.27. – repetiție 09.03. – repetiție 09.06. – repetiție 09.09. – repetiție 09.13. – repetiție 09.15. – repetiție 09.16. – repetiție 09.17. – repetiție generală 09.18. – spectacol – premieră 09.19. – spectacol 09.21. – spectacol
IFI-TÉKA		
Sportclub Step Dance	1 spectacol și repetițiile necesare	02.10. – repetiție 02.11. – repetiție 02.12. – repetiție 02.13. – repetiție 02.14. – repetiție 02.15. – repetiție 02.16. – spectacol
Instituții de învățământ	7 Școala Generală ”Vaskertes” Liceul Tehnologic Batthány Ignác Grădinița Szákszorszép	02.11. – repetiție 02.17. – filmare 02.28. – festivitate de maturandus 10.12. – spectacol dedicat copiilor

	Grădinița Pitypang Grădinița Csodavilág Șc. Gen. Fogarassy Mihály Șc. Gen. Kós Károly	10.13. – spectacol dedicat copiilor 10.13. – spectacol dedicat copiilor 10.14. – spectacol dedicat copiilor 10.15. – spectacol dedicat copiilor
Altele	5 UDMR Gheorgheni Centrul Cultural din Lázarea Teatrul de Păpuși Halvirág Feltöltő Formația 4S Street	01.24. – Concert de cello 10.16. – Concertul formației de muzică populară „Öves” 10.16. – Expoziție Sajgó Márta 10.17. – Înregistrare și difuzare spectacol 11.20-21. – înregistrare concert de crăciun 11.24. – înregistrare concert
Festivaluri / Evenimente	3 Zilele Județului Harghita, ed. a XVI-a, ed. virtuală Programe culturale din județul Harghita (Centrul Cultural Județean Harghita) Zilele Sf. Nicolae	05.24.-06.04. 11.19-29. – serialul teatral online „Biorobot” 12.11. – spectacol online „Kövekkel a zsebében” 12.05-07.

2. Analiza SWOT

	PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
MEDIU INTERN	<p>Profil unic în cadrul teatrelor din regiune</p> <p>Public de bază loial</p> <p>Două săli de spectacole</p> <p>Două scene în aer liber</p> <p>Reflectare pozitivă în presa de specialitate și un brand recunoscut</p> <p>Gândire teatrală contemporană</p> <p>Actori curioși</p> <p>Colaborări multilaterale</p> <p>Imagine bine stabilită</p> <p>Participarea activă a școlărilor, elevilor la evenimentele teatrului</p> <p>Spectacole și evenimente online</p> <p>Accesul la un public mai larg prin social media și platforme online</p>	<p>Subvenții insuficiente pentru proiecte și cheltuieli de capital</p> <p>Număr redus de actori și tehnicieni</p> <p>Număr redus de alți angajați</p> <p>Starea degradată, necorespunzătoare a clădirii Casei de Cultură</p> <p>Costuri ridicate de întreținere a clădirii Casei de Cultură</p>
	OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
MEDIU EXTERN	<p>Colaborări cu alte instituții teatrale cu renume</p> <p>Tineri interesați de teatru și cultură din localitate</p> <p>Colaborări cu asociații sociale locale</p> <p>Colaborări cu instituții de învățământ</p>	<p>Atitudine ostilă a unei părți a comunității și al unor politicieni locale față de instituție</p> <p>Prea multe instituții și organizații care funcționează în aceeași clădire</p> <p>Instabilitate economico-financiară al Municipiului Gheorgheni</p> <p>Incertitudine din cauza pandemiei</p> <p>Scăderea interesului publicului din cauza Covid19</p> <p>Pierdere de venit din cauza pandemiei</p>

Față de Analiza SWOT înaintea perioadei de raportare, trebuie menținute mai multe aspecte noi:

- Îmbunătățirea nivelului de salarizare al angajaților instituției
- Accesul la un public mai larg prin social media și platforme online prin spectacole și evenimente online
- Îmbunătățirea posibilităților sceno-tehnice
- Pierderi de spectatori și implicit pierderi de venituri din cauza Covid19

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Încă din anul 2017 unul dintre obiectivele principale al managementului era formarea unui brand specific al teatrului, numit Figura, din dorința de a repune teatrul pe harta națională și internațională a teatrelor importante. După formarea brandului (imagine identificabilă prin elemente grafice specifice, strategie de marketing și de comunicare, site în trei limbi), în anul 2019 am pus accentul pe perfecționare imaginii, respectiv pe folosirea consecventă și popularizarea brandului. În felul acesta, datorită implementării de spectru larg al acestuia, Teatrul Figura Stúdió Színház a ajuns ca prezența ei să fie recunoscută la prima vedere atât de localnici, cât și de cei din afara localității. Evenimentele anului 2020 ne-au solicitat să amplificăm prezența brandului Figura în spațiul digital, pe diferite platforme online.

(Strategia de marketing este descris la punctul 5 al capitolului E)

Vizibilitatea teatrului, sporită în acest fel, se surprinde și prin statisticile de vizualizare și activitate de utilizatori pe platformele online ale Teatrului, precum site-ul oficial, pagina de Facebook, profilul de Instagram și canalul YouTube. Tot în 2020 am lansat canalul de podcasturi al teatrului unde până în momentul de față au fost încărcate diverse materiale audio, precum serialul de teatru online Biorobot, interviuri, povești etc.

În cursul anului 2020 partenerii media ai teatrului au fost: TVR, M5, ETV, Radio Cultural, Radio Gaga, Radio Târgu-Mureș, Erdély Fm, Fény Tv, Mix Fm, Gyergyó Tv, Gyergyói Kisújság, Hargita Népe, Játéktér, Krónika, Székelyhon, Maszol, Gyindex, Transindex.

Anul 2020 trebuia să fie un an, în care valorile promovate de către teatru - prin spectacolele sale - trebuia să ajungă la un public mai larg cu ocazia participării la mai multe festivaluri cu renume și prin atragerea unor noi categorii de beneficiari la sediu. Din păcate planurile nu au fost realizate din cauza pandemiei. Un lucru bun însă reiese din analiza statisticilor referitoare la activitățile online al teatrului unde reiese o ușoară creștere față de anul trecut – un semnal de speranță!

Documentația măsurilor prevăzute de lege privind prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2, respectiv desfășurarea activităților în cadrul instituției se regăsește în Anexa nr. 2.

STATISTICILE PAGINII DE FACEBOOK ALE TEATRULUI (<https://www.facebook.com/figurastudioszinhaz/>)

URMĂRITORI

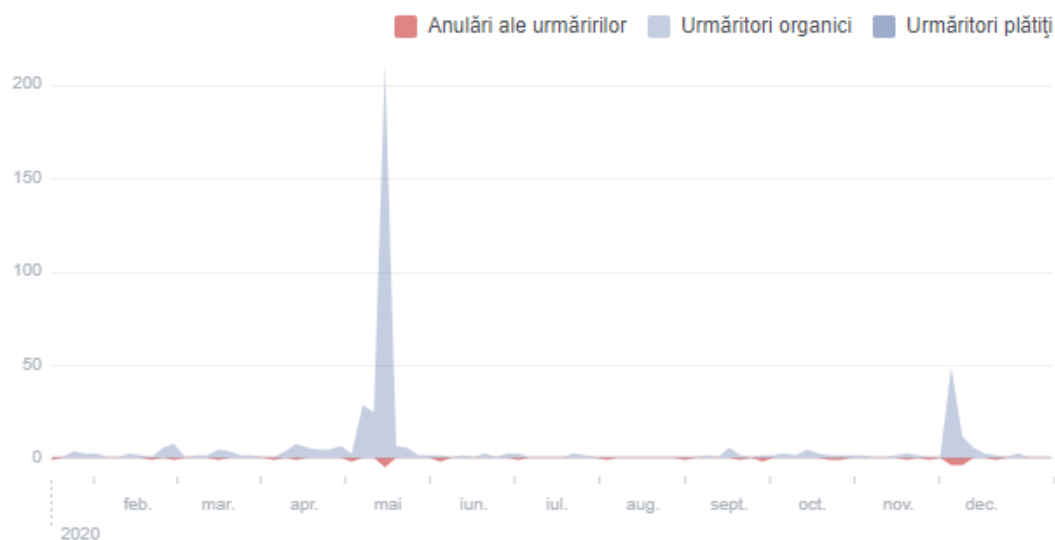
Total următorii ai paginii în 2020: **5108** (o creștere cu 1092 de urmăritori față de 2019)



Următorii noi fără urmăriri anulate

Următorii Paginii

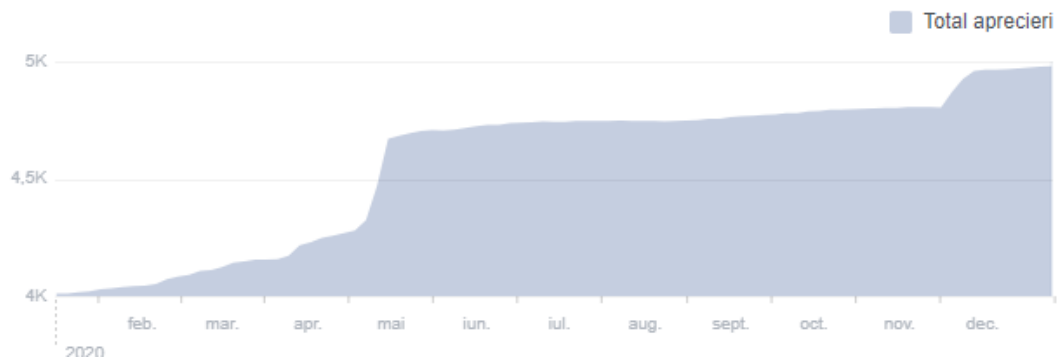
Numărul de urmăriri organice și plătite ale Paginii și numărul de anulări ale urmărilor.



APRECIERI

Numărul total de aprecieri al paginii în 2020: **4979** (creștere cu 967 de aprecieri față de 2019)

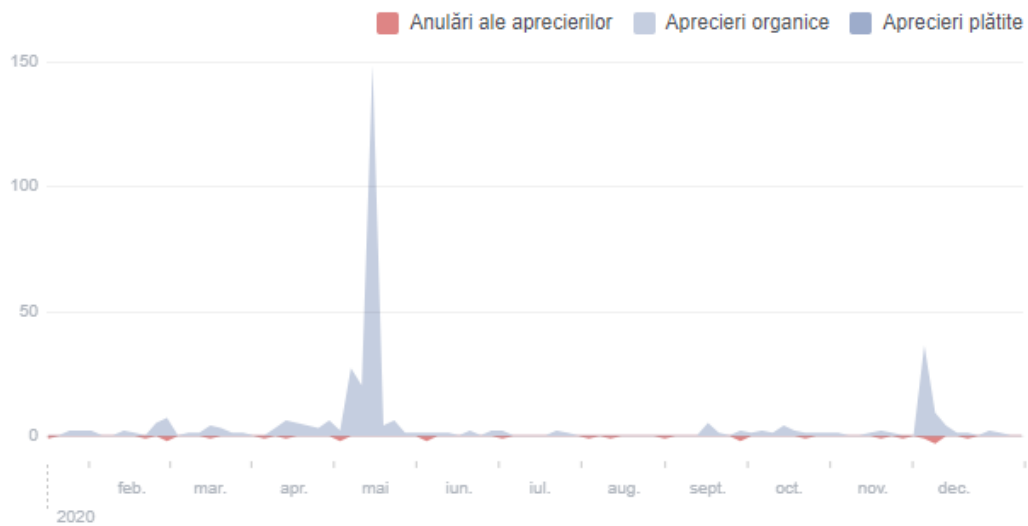
Numărul total de aprecieri ale Paginii: 4.979



Aprecieri noi

Aprecieri pentru Pagină

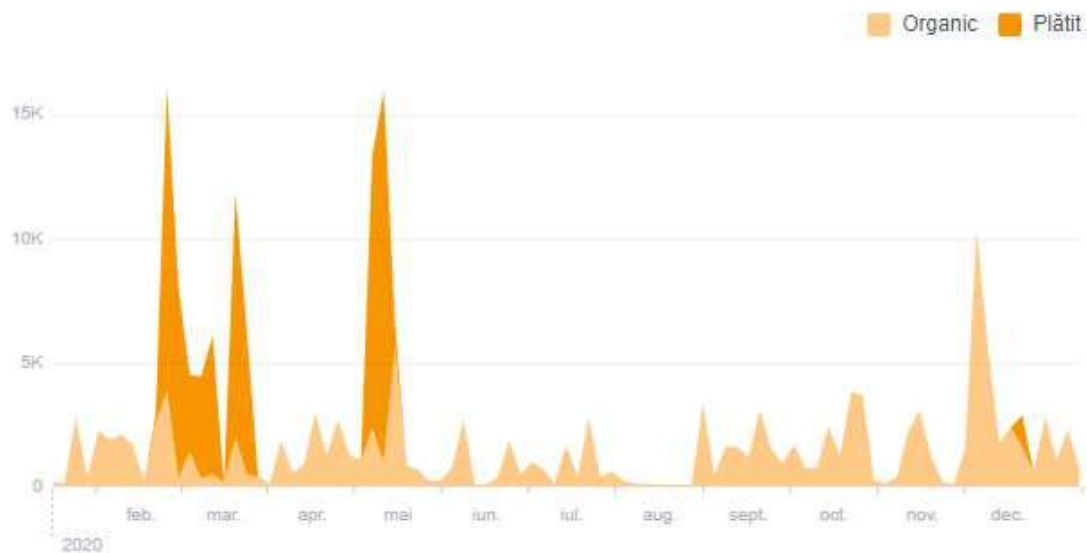
Numărul de aprecieri organice pentru Pagină, aprecieri plătite pentru Pagină și anulări ale aprecierilor.



IMPACTUL POSTĂRILOR

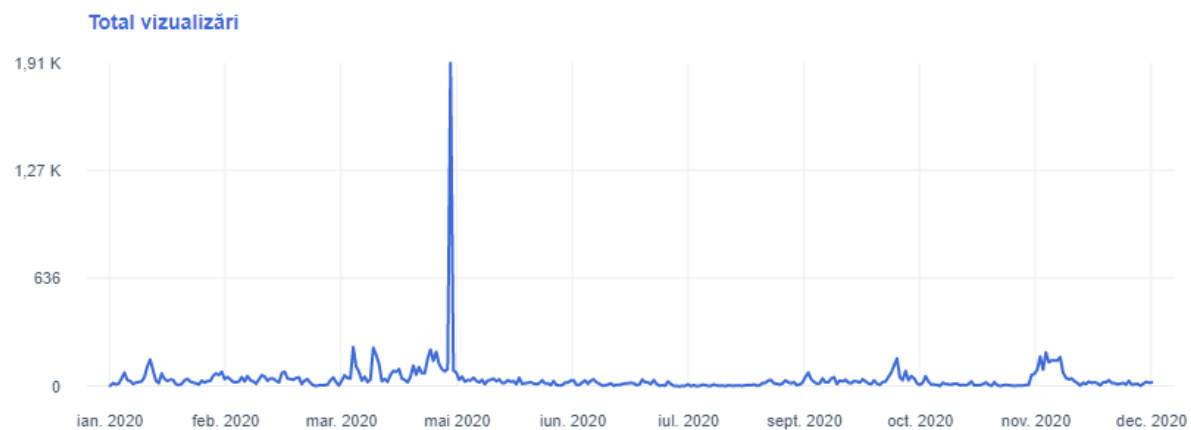
Impactul postărilor

Numărul de persoane care au văzut oricare dintre postările tale cel puțin o dată. Acest indicator este estimativ.



VIZUALIZĂRI

Total vizualizări În funcție de secțiune



STATISTICILE PAGINII DE WEB AL TEATRULUI PE ANUL 2020 (www.figura.ro)



Figura

2020. jan. 1. - 2020. dec. 31.

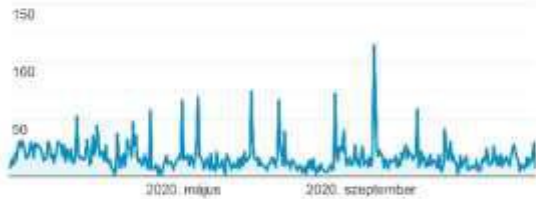
6 064

Total: 100,00% (6 064)



Utilizatori noi

● Utilizatori noi



Utilizatori

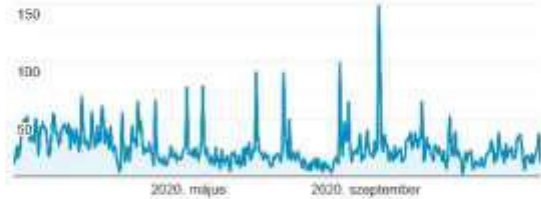
6 228

Total: 100,00% (6 228)



Utilizatori

● Utilizatori



Sesiuni



Sesiuni în funcție de Țară

Țară	Sesiune
Romania	7 753
Hungary	1 414
United States	482
China	320
France	120
Japan	65
South Korea	64
Germany	62
United Kingdom	47
Ukraine	41

Sesiuni – Browsere

Browsere	Sesiune
Chrome	6 472
Safari	1 702
Firefox	644
Android Webview	553
UC Browser	358
Safari (in-app)	287

Sesiuni – Orașe

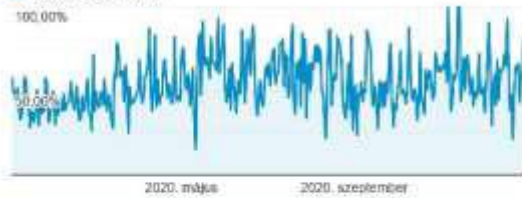
Orașe	Sesiune
Brasov	1 967
Gheorgheni	1 812
Budapest	842
(not set)	702
Bucharest	589
Miercurea Ciuc	460
Targu Mures	444
Sfantu Gheorghe	416
Cluj-Napoca	410
Timisoara	357

Durata medie a sesiunilor



Rata de respingere

● Rata de respingere



Sesiuni

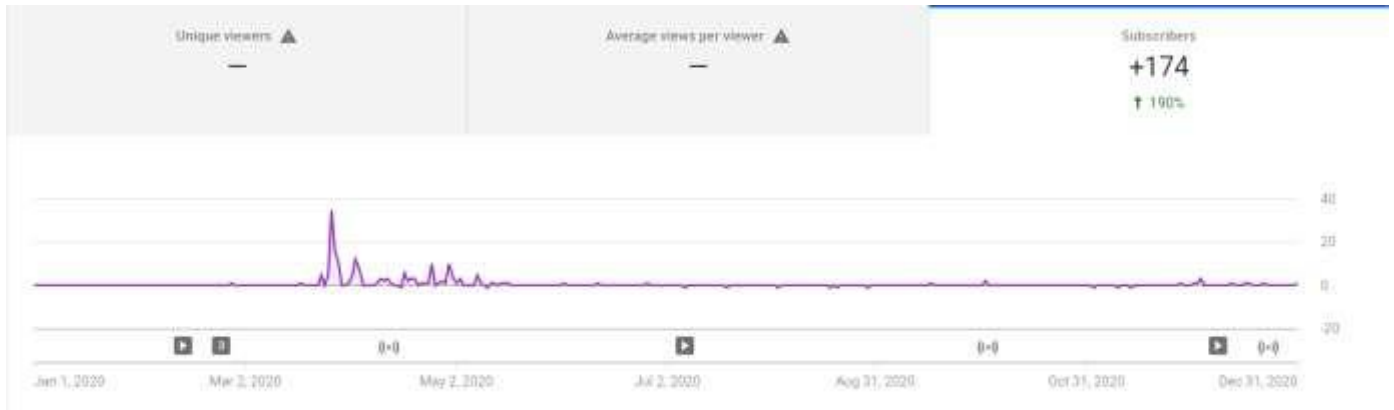
Sex	Sesiune	Utilizatori Noi
female	3 002	1 370
male	1 172	826

Vizualizări pagină - Titlul paginii

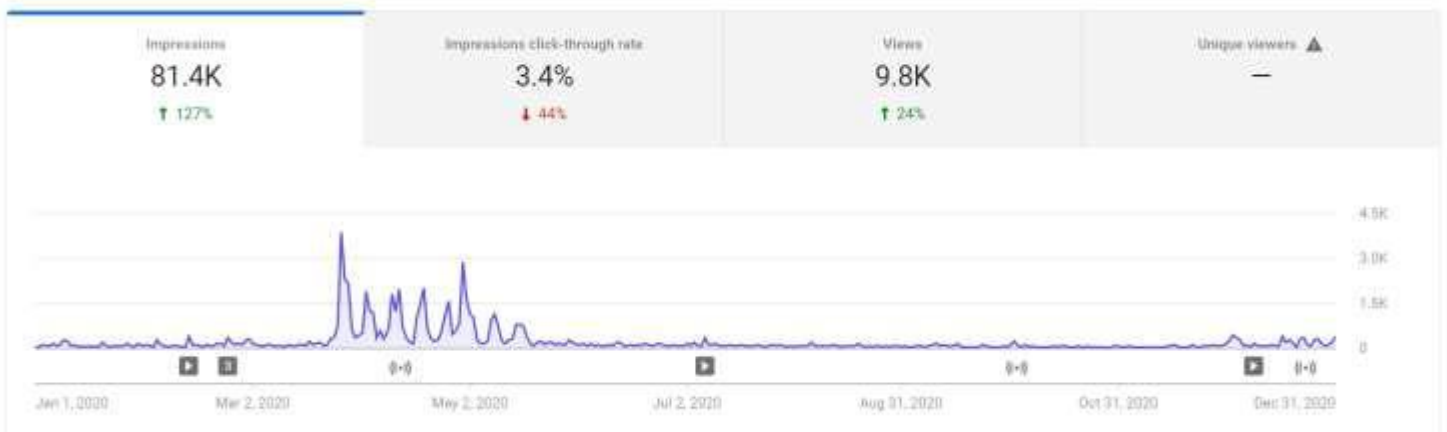
Titlul paginii	Vizualizări pagină
Figura Stúdio Színház - Főoldal	7 218
Figura Stúdio Színház - Játékrend	2 877
Figura Stúdio Színház - Hírek	1 849
Figura Stúdio Színház - Társulat	1 685
Figura Stúdio Színház - Archivum - 2020/2021	1 502
Figura Stúdio Színház	865
Figura Stúdio Színház - Archivum - 2019/2020	856
Figura Stúdio Színház - Tótták	540
Figura Stúdio Színház - A Négyszögletű Kerek Erdő	501
Figura Stúdio Színház - A vágy villamosa	443

STATISTICILE CANALULUI YOUTUBE AL TEATRULUI PE ANUL 2020 (www.youtube.com/user/Figurastudioszinhaz)

ABONAȚI



IMPACTUL VIDEOURILOR



VIZUALIZĂRI



4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Teatrul Figura Stúdió Színház este cea mai mare instituție culturală al municipiului Gheorgheni cu activități cunoscute de către majoritatea locuitorilor orașului. Spectacolele teatrului creează multe opinii controversate în cadrul publicului său fidel, iar existența teatrului în sine, naște multe controverse, chiar extremiste în rândul comunității. Diferența de opinii asupra spectacolelor este un lucru firesc (chiar benefic) și face parte din dezvoltarea artistică a unui teatru.

Cu schimbările legislative de la începutul anului 2017, referitoare la salarizarea personalului instituției, controversele legate de existența teatrului au devenit foarte îngrijorătoare! Susțin că teatrul, cu eforturile și acțiunile sale (promovarea spectacolelor pe căile disponibile, organizarea întâlnirilor cu public, efectuarea sondajelor de opinie etc.) singur nu este capabil să reformeze gândirea scepticilor. De aceea vreau să apelez în continuare la ajutorul Consiliului Local și al Primăriei pentru îndreptarea acestei situații, sub egida scopului comun de educare culturală a societății municipiului cu speranța că noua conducere al orașului va trata această problemă cu o seriozitate maximă!

În condiții normale teatrul operează cu ambele moduri clasice de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari: întâlnirile cu publicul și sondajul de opinie.

- Sondajele de opinie dau un răspuns prompt la întrebările legate despre un singur spectacol, iar informațiile dobândite pot fi luate în considerare numai în legătură cu spectacolul respectiv.
- Întâlnirea cu publicul este mai degrabă o formă deschisă de comunicare între artiștii instituției și publicul țintă, care ajută mai degrabă la cunoașterea felului de a gândi al spectatorilor. Aceste întâlniri au devenit frecvente, ținute după fiecare titlu din repertoriul teatrului.

În anul 2020 nu am avut ocazia de a lua măsuri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari reali, numai în mediul online. Însă statisticile referitoare la beneficiarii online al activității teatrului sunt incerte din cauza anonimatului!

Din cauza pandemiei eram nevoiți să anulăm și evenimentul Ziua Porților Deschise, ținută de obicei cu ocazia Zilei Mondiale a Teatrului, pe 27 martie al fiecărui an.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

În cazul teatrului Figura Stúdió Színház grupurile-țintă al activităților instituției nu se poate defini prin vârstă, sex, nivel de educație sau alte criterii, din simplul motiv cu care se confruntă toate teatrele maghiare din țară: numărul mic al beneficiarilor posibili. Cu cei aproximativ 18000 de locuitori Municipiul Gheorgheni nu este capabil să ofere o singură categorie de beneficiari, de aceea, teatrul este nevoit să apeleze la toate categoriile posibile, adică la întregimea populației. Având în vedere tendința de scădere a numărului de locuitori a municipiului, grupurile-țintă al activității instituției pe termen scurt, mediu și lung se pot defini printr-un cerc alcătuit din oameni fideli și iubitori de teatru care simt nevoia de o ofertă corespunzătoare din partea instituției. Scopul teatrului trebuie să fie mărirea cercului respectiv prin dezvoltarea ofertei și îmbunătățirea comunicării cu societatea din cadrul orașului. În încercarea sa de a rămâne fidel ideilor de bază concepute la înființarea instituției (spiritul inovator și experimental), Teatrul Figura Stúdió Színház poate avea un impact constructiv asupra comunității locale.

Pentru lărgirea cercului sus menționat (atragera unui public nou) am decurs la niște măsuri, prin care cele mai importante sunt:

- diversificarea ofertei teatrale prin alcătuirea unui repertoriu capabil pentru satisfacerea cerințelor locale prin spectacole proprii și spectacole invitate
- participarea instituției la evenimentele socio-culturale organizate în municipiu, menționate la primul punct al raportului
- modernizarea limbajelor de comunicare
- implicarea generației tinere în mediul teatrului, formarea publicului viitor prin spectacole dedicate special vârstei și prin activități de pedagogie dramatică legat de spectacol
- apariții accentuate în mediul online

Din păcate în cursul anului 2020 nu pre am avut ocazia de a adopta măsurile planificate din cauza pandemiei!

6. Profilul beneficiarului actual

Majoritatea beneficiarilor ofertei culturale a teatrului Figura Stúdió Színház sunt locuitorii municipiului Gheorgheni. În urma datelor obținute din ultimul recensământ efectuat în țară, structura populației municipiului pe grupe de vârstă se împarte în felul următor: copiii (0-14 ani) dețin o pondere de 17,07%, populația tânără (15-24 ani) reprezintă un procentaj de 12,24%, persoanele mature (25-64 ani) formează majoritatea cu 55,28%, persoanele cu vârsta de 65 de ani și peste reprezintă 15,41% din populația stabilă. Structura populației pe limba maternă și pe religie am prezentat-o în primul capitol al proiectului de management, iar în ceea ce privește împărțirea la sexe majoritatea sunt femei 50,60%.¹

Profilul beneficiarului în anul 2020: oameni neinfecțați și destul de curajoși!

Statistici referitoare la beneficiarii ofertei culturale al teatrului Figura Stúdió Színház sunt prezentate la punctul nr. 2 al capitolului B, statistici care de fapt nu pre au nici un sens în condiții de pandemie.

¹ date obținute de la Instituția Națională de Statistică

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Teatrul Figura Stúdió Színház se raportează în permanență la politicile culturale la nivel național având ca reper Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016- 2020 (SCPN 2016-2022) și, implicit, interesul pentru atingerea obiectivelor și direcțiilor necesare în perspectiva susținerii și diversificării ofertei specifice, cu accent pe experiment, explorare și excelență, în paralel cu întărirea capacității instituționale.

Din păcate Municipiul Gheorgheni nu are nici-o strategie sau politică culturală la care ne-am putea adapta. Totuși Teatrul Figura Stúdió Színház rămâne unic prin profilul său unic printre teatrele regiunii (Teatrul Tamási Áron din Sfântu Gheorghe - teatru cu profil artistic recunoscut în toată țara, Teatrul Municipal din Miercurea Ciuc și Teatrul Tomcsa Sándor din Odorheiu Secuiesc- teatre cu un profil popular din județul Harghita, M Studio- atelier de teatru-dans, Hahota- teatru comercial, teatre de păpuși ca Ariel și Cimborák, teatrul independent Studio Yorick, teatrul privat Spectrum din Târgu Mureș și Teatrul Național din Târgu Mureș- teatru care combină aproape toate formele teatrale prezente în Secuime).

Există o strategie de dezvoltare culturală a județului Harghita, deocamdată în faza de implementare. În dezvoltarea strategiei a făcut parte managerul și secretarul literar al teatrului.

Partenerii strategici ai teatrului Figura Stúdió Színház sunt: Consiliul Local al Municipiului Gheorgheni, Primăria Gheorgheni, Ministerul Culturii, Consiliul Județean Harghita, Centrul Cultural Județean și Departamentul Pentru Relații Interetnice al Guvernului României.

Rămânând fidel ideilor fondatoare, repertoriul teatrului arăta în felul următor:

LISTA PREMIERELOR ÎN ANUL 2020

PĂDUREA PĂTRAT-ROTUNDĂ

după basmele lui Lázár Ervin

Regia artistică: Dávid Péter

Premieră: 17 ianuarie 2020

Numărul spectacolelor în 2020: 5

Detalii: <https://figura.ro/play/hu/191>



BIOROBOT

de Botházi Mária

Un spectacol lectură de Bartha Boróka și Tamás Boglár

Premieră: 18 iunie 2020

Numărul spectacolelor în 2020: 4

Detalii: <https://figura.ro/play/hu/237>



OPERELE COMPLETE ALE LUI WILLIAM SHAKESPEARE PE SCURT (S. Ö. R.)

de Long-Singer-Borgeson

Regia artistică: Barabás Árpád

Premieră: 25 august 2020

Numărul spectacolelor în 2020: 7

Detalii: <https://figura.ro/play/hu/223>



STOP THE TEMPO!

de Gianina Cărbunariu

Regia artistică: Faragó Zénó

Premieră: **3 septembrie 2020**

Numărul spectacolelor în 2020: **4**

Detalii: <https://figura.ro/play/hu/224>



PESCĂRUȘUL

de A. P. Cehov

Regia artistică: Albu István

Premieră: **3 septembrie 2020**

Numărul spectacolelor în 2020: **3**

Detalii: <https://figura.ro/play/hu/240>



Mențiune: în ciuda restricțiilor am reușit să producem cinci spectacole noi.

SPECTACOLE ȚINUTE ÎN REPERTORIU

PIETRE ÎN BUZUNAR

de Marie Jones

Regia artistică: Csuja László

Premieră: 27 martie 2015

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2020: **53**

Numărul spectacolelor în 2020: **2**

Detalii: <http://figura.ro/play/ro/17>



FAMILIA TÓT

de István Örkény

Regia artistică: Florin Vidamski

Premieră: 27 septembrie 2019

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2020: **9**

Numărul spectacolelor în 2020: **4**

Detalii: <https://figura.ro/play/hu/220>



DESIGUR

de Tamás Gyopár și Tamás Boglár

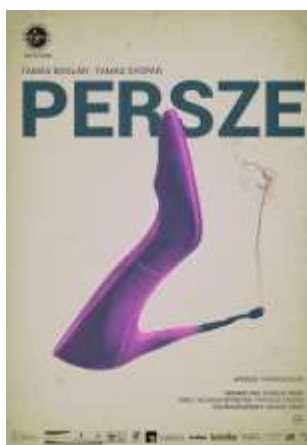
un one-woman show de Tamás Boglár

Premieră: 18 septembrie 2019

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2020: **8**

Numărul spectacolelor în 2020: **3**

Detalii: <https://figura.ro/play/ro/221>



VO(CE)TARE

Spectacol jucat în săli de clasă în cadrul programului „Teatrul tău”

Regia artistică : Dávid Péter

Premieră : 26 noiembrie 2017

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2020: **25**

Numărul spectacolelor în 2020: **2**

Detalii : <http://figura.ro/play/ro/163>



JURNAL DE DROGURI

după opera lui Kubiszyn Viktor

Regia artistică: Faragó Zénó

Premieră: 20 decembrie 2017

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2020: **24**

Numărul spectacolelor în 2020: **2**

Detalii: <http://figura.ro/play/ro/169>



PETRECEREA LUI ABIGAIL

de Mike Leigh

Regia artistică: Barabás Árpád

Premieră: 11 ianuarie 2019

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2020: **18**

Numărul spectacolelor în 2020: **4**

Detalii: <https://figura.ro/play/hu/189>



MARTIRII

de Marius von Mayenburg

Regia artistică: Keresztes Attila

Premieră: 13 aprilie 2018

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2020: **13**

Numărul spectacolelor în 2020: **1**

Detalii: <https://figura.ro/play/ro/177>



UN TRAMVAI NUMIT DORINȚĂ

de Tennessee Williams

Regia artistică: Botond Nagy

Premieră: 30 octombrie 2018

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2020: **9**

Numărul spectacolelor în 2020: **2**

Detalii: <https://figura.ro/play/ro/187>



FUM, SAU OCUPAREA TEATRULUI

Regia artistică: Hudi László

Premieră : 16 februarie 2019

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2020: **10**

Numărul spectacolelor în 2020: **5**

Detalii : <https://figura.ro/play/ro/190>



TREI SURORI

de A. P. Cehov

Regia artistică: István Albu

Premieră: 6 septembrie 2018

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2020: **12**

Detalii: <https://figura.ro/play/ro/186>



LISTA SPECTACOLELOR DE COPII ÎN CADRUL ABONAMENTULUI PENTRU COPII ȘI ELEVII ÎN ANUL 2020

Spectacole invitate:

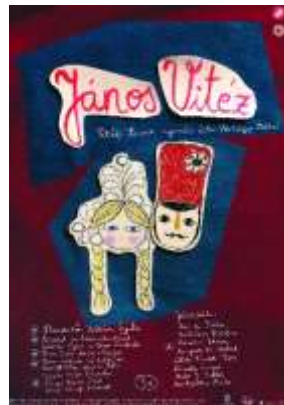
Compania Lilliput (Oradea):

JÁNOS VITEAZUL

de Petőfi Sándor

Regia artistică: Urbán Gyula

Numărul spectacolelor: 4



Compania Lilliput (Oradea):

INIMĂ DE STEA

de Szabó Attila

Regia artistică: Szabó J. Viktor

Numărul spectacolelor: 3



Spectacole proprii din cadrul abonamentelor:

PĂDUREA PĂTRAT-ROTUNDĂ

Regia artistică: Dávid Péter

Număr spectacole în abonament: 4

FUM, SAU OCUPAREA TEATRULUI

Regia artistică: Hudi László

Număr spectacole în abonament: 3

PETRECEREA LUI ABIGAIL

Regia artistică: Barabás Árpád

Număr spectacole în abonament: 2

SPECTACOLE INVITATE PENTRU COMPLETAREA OFERTEI CULTURALE

Ansamblul de Dans Popular „Háromszék” (Sfântu Gheorghe):

VILÁGHÍRŰ REDEVER (spectacol de dans pentru copii)

Regia artistică: Molnár Szabolcs, Fazakas Misi, László Csaba

Numărul spectacolelor: **2**

Ansamblul de Dans Popular „Háromszék” (Sfântu Gheorghe):

CURAT

Regizor-coregraf: Juhász Zsolt

Numărul spectacolelor: **1**

NO SUGAR (concert)

Numărul spectacolelor: **1**

NU SUNTEM SINGURI (spectacol-concert științific)

Numărul spectacolelor: **1**

Trupa de Teatru Școlar „Szín-kron”:

POVEȘTI DINTRO CAFENEA

Coordonator-regizor: Kolozsi Borsos Gábor

Numărul spectacolelor: **3**

CONCERTUL FORMAȚIEI DE MUZICĂ POPULARĂ „ÖVES”

Numărul spectacolelor: **1**

Mențiune: Teatrul nu a continuat sistemul de abonamente pe stagiunea 2020/2021 din cauza restricțiilor și incertitudinilor cauzate de Covid19.

FESTIVALURI ORGANIZATE

Fiind an par, în 2020 nu s-a organizat bienala Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale.

Ținând cont de situația instabilă cauzată de pandemie, festivalul se va amâna pentru o perioadă nedeterminată, până la consolidarea situației care permite invitarea și găzduirea în siguranță a teatrelor participante, respectiv organizarea publicului la evenimentele festivalului.

A doua ediție a microstagiunii cu spectacolele proprii, sub numele FiguraFeszt urmează să fie organizat în toamna anului 2021.

PROIECTE ÎN AFARA PROGRAMULUI MINIMAL

Megleplek egy színházjeggyel! / Te invit la teatru!

Lansată cu ocazia Crăciunului 2019, campania de bilete libere era planificată să fie continuată și sub denumirea „Te invit la teatru!” pe tot parcursul stagiunii. Biletele libere sunt bilete de teatru cumpărate de iubitorii de teatru și oferite unor persoane care și-ar dori să vizioneze un spectacol de teatru, însă nu au posibilitatea să achite prețul biletului. Cei dornici să participe la campanie au fost rugați să achiziționeze biletul sau biletele de teatru la casieria Teatrului Figura Studio la un preț unitar de 15 lei și să îl/le agațe pe „pomul de bilete”, plasat special cu acest scop în foaierul teatrului. Biletele oferite urmau să fi distribuite către publicul țintă cu ajutorul organizațiilor caritative din oraș și vor asigura intrare liberă beneficiarilor.

Színész házon kívül / Actori în afara teatrului

În cadrul proiectului „Actori în afara scenei”, în fiecare lună a stagiunii atenția se îndreaptă spre câte un actor al trupei: prin diferite programe/evenimente de-a lungul lunii actuale va fi prezentată o altă latură, decât cea cunoscută-profesională a actorului respectiv.

Pe la mijlocul lunii va avea loc un moment surpriză atât publicului, cât și actorului: actorul va avea posibilitatea de a-și încerca calitățile într-o meserie total alta decât cea de actorie; într-un filmuleț-portret îl surprindem la o locație unde își petrece majoritatea timpului său liber, iar spre sfârșitul lunii, actorul va găzdui un eveniment deschis, inspirat de hobby-ul lui la care sunt așteptați toți cei interesați.

Proiectul a fost suspendat după prima ediție din luna februarie din cauza pandemiei, dar ținem să-l reluăm imediat cum circumstanțele ne permit.

Maradj képbem! / Provocarea „de-a-ți păstra figura”

Între 17 aprilie – 18 mai Teatrul Figura Stúdió Színház a propus provocarea „de-a-ți păstra figura”, un joc online care s-a desfășurat pe platforma paginii Facebook a Teatrului.

Provocarea a constat în reproducerea cât mai fidelă a pozelor din spectacole, postate în câte două zile pe pagina Facebook a Teatrului. La sfârșitul campaniei, imaginile recreate au fost apreciate de către un juriu alcătuit din scenografele colaboratoare ale Teatrului Figura Studio, iar cele mai reușite și creative reconstrucții au fost premiate.

EVENIMENTE ONLINE pe timpul pandemiei (în afara programului minimal)

Difuzări înregistrări din arhiva video:

Trei surori (2018) – cu ocazia Zilei Mondiale ale Teatrului

Un tramvai numit dorință (2018)

Pomul vieții (2017)

Frig (2018)

Familia Tót (2019)

Murlin Murlo (2013)

Teren de joacă (2009)

Fizicienii (2015)

Ghinionul pisicilor (2018)

Nunta lui Figaro (2007)

Iarna (2010)

Incanto (2016)

Salonul nr. 12 (2016)

Mincinosul (2010)

Pădurea Pătrat-Rotundă (2020)

Mandragora (2013)

Spectacole difuzate pe posturile de televiziune locale/regionale:

Trei surori (Erdély Tv)

Un tramvai numit dorință (Erdély Tv)

Pomul vieții (Erdély Tv)

Incanto (Gyergyó Tv)

Biorobot – serial teatral online (Gyergyó Tv)

Live streaming (transmisie în timp real, cu public în sală):

Pietre în buzunar

Jurnal de droguri

Pe lângă transmisiilor de spectacole înregistrate sau live, s-a făcut o variantă virtuală a spectacolului lectură Biorobot. Serialul video de 11 epizoade, în interpretarea actrițelor Bartha Boróka și Tamás Boglár, a fost difuzat pe pagina de Facebook a Teatrului în perioada 19-29

noiembrie 2020. Serialul a fost realizat în colaborare cu Asociația Figura, costurile de producție ale serialului fiind achitate din fonduri nerambursabile, obținute din proiecte de finanțare.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Teatrul Figura Stúdió Színház își orientează în mod constant activitatea către public, consolidând legăturile dintre actul teatral și comunitate pe mai multe segmente:

- promovarea unui act teatral de calitate
- diversitatea experiențelor teatrale ca miză importantă a unui repertoriu stratificat ce poate răspunde necesităților beneficiarilor actuali
- stimularea dramaturgiei contemporane
- prezența pe scena din Gheorgheni a unor regizori de top din țară și din străinătate și menținerea publicului-beneficiar în permanentă conexiune cu tot ce este nou și valoros în artele spectacolului
- acțiuni culturale care să faciliteze accesul la spectacole pentru anumite categorii de public
- valorizarea creației teatrale în context european și nu numai
- exploatarea potențialului instituției ca spațiu viu, uzină de creație dar și ca bun de patrimoniu

Pe parcursul anului 2020 orientarea activității profesionale era stabilită prin „CE SE POATE” și nu pe baza unei direcții bine stabilită... bineînțeles din cauza pandemiei!

STATISTICĂ 2020

Nr. spectacole	78
-----------------------	-----------

Din care:

Spectacole live proprii	43
Spectacole live invitați	15
Spectacole difuzate online	20

Nr. spectacole live proprii	43
------------------------------------	-----------

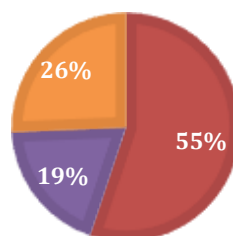
Din care:

La sediu	41
Turneu	2

Nr. spectacole ținute după felul spațiului de joc	58
Intern (sala mare, sala studio)	45
Extern (Scena Living, Scena Mare în aer liber)	13

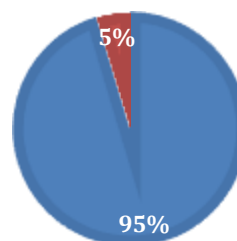
NR. SPECTACOLE

- Spectacole live proprii
- Spectacole live invitați
- Spectacole difuzate online



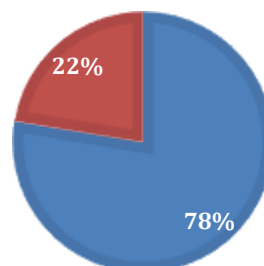
NR. SPECTACOLE LIVE PROPRII

- La sediu
- Turneu

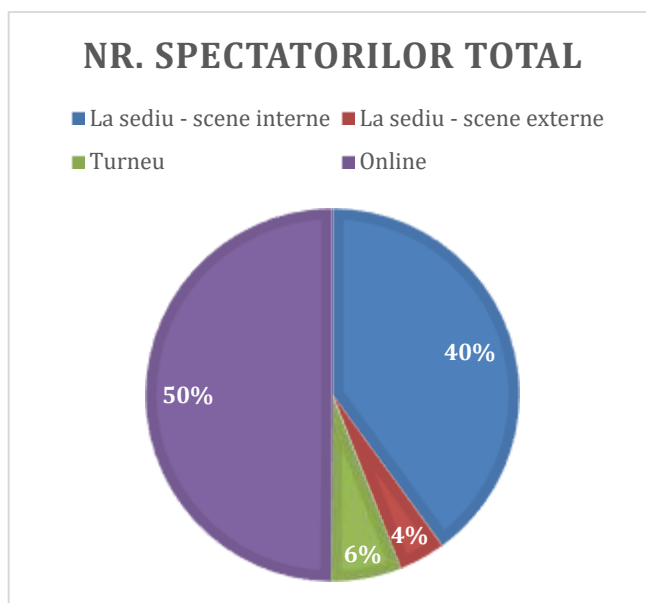


NR. SPECTACOLE ȚINUTE DUPĂ FELUL SPAȚIULUI DE JOC

- intern
- extern



NUMĂRUL SPECTATORILOR TOTAL	9551
Numărul spectatorilor după felul spațiului de joc:	
La sediu – scene interne	3820
La sediu – scene externe	386
Turneu	580
Online	4765



LISTA TURNEELOR

1. 16-17.02.2020 - Braşov

UN TRAMVAI NUMIT DORINȚĂ

Regia artistică: Botond Nagy

Data spectacolului: 17.02.2020

2. 03.03.2020 – Sfântu Gheorghe

VO(CE)TARE

Regia artistică: Dávid A. Péter

Data spectacolului: 03.03.2020

În scopul realizării a turneelor, deplasărilor și participărilor la festivaluri, pe plan național și internațional, Teatrul Figura Stúdió Színház în mod obișnuit colaborează cu mai multe instituții teatrale și culturale din care cele mai importante sunt: Teatrul Vígszínház din Budapesta, Teatrul Thália din Budapesta, Teatrul Ascher Oszkár din Budapesta, Teatrul Katona József din Kecskemét, Teatrul Gyulai Várszínház, Teatrul Maghiar de Stat din Cluj-Napoca, Teatrul Național din Târgu Mureș, Teatrul Național din București, Teatrul Tamási Áron din Sfântu Gheorghe, Teatrul Tomcsa Sándor din Odorheiu Secuiesc, Teatrul Csíki Játékszín din Miercurea Ciuc, Nézőművészti KFT din Budapesta, Teatrul Andrei Mureșan din Sfântu Gheorghe, Teatrul de Dans Kelet Európa din Budapesta, Ansamblul de Dans Nagyvárád, Teatrul Kosztolányi Dezső Subotica din Serbia, Fapados Cultur Cafe din Sfântu Gheorghe.

Însă în perioada de raportare colaborările cu alte instituții teatrale sunt ne semnificative. Din cauza restricțiilor pe plan local, național și internațional – cauzate de pandemia de Covid – eram nevoiți să anulăm mai multe participări planificate la turnee și festivaluri, precum și invitarea unor spectacole la Gheorgheni!

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Direcțiile de acțiune în majoritatea anului 2020 s-au concentrat asupra continuității activității. În primele luni ale anului, înaintea apariției noului coronavirus în România, Teatrul a inițiat două proiecte cu scopul de a aduce mai aproape colectivul teatrului de publicul local, de iubitorii de teatru din regiune, dar și de categorii noi de spectatori care nu sunt socializați cu programele specific teatrale. Proiectele „Te invit la teatru!” și „Actori în afara scenei” urmau să se desfășoare pe parcursul anului 2020, pe care însă, din cauza pandemiei, eram nevoiți să le suspendăm.

După izbucnirea pandemiei, principalul obiectiv a devenit asigurarea continuității activității, în primul rând celei artistice. În perioada restricțiilor de diferite graduri – de la limitarea numărului de spectatori până la interzicerea organizării de evenimente în spații închise sau suspendarea totală a activității artistice, inclusiv repetițiile – Teatrul Figura Stúdió Színház și-a elaborat propriile strategii, precum:

- căutarea continuă a soluțiilor alternative pentru menținerea contactului cu publicul, respectiv cucerirea publicului nou prin intermediul online
- adaptarea continuă la situația schimbătoare, generată de criza sanitară
- folosirea utilă „timpului mort” creat.

Măsuri pentru gestionarea eficientă a crizei:

- construirea/achiziționarea scenelor în aer liber
- recondiționarea spațiilor de joc, renovări
- orientarea accentuată către platformele online atât în comunicare, cât și în oferta noastră culturală
- organizarea arhivei teatrului

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

1. Măsuri de organizare internă

Prin hotărârea nr. 151/2020 al Consiliului Local al Municipiului Gheorgheni a fost aprobat modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al Teatrului Figura Stúdió Színház din 2017. Modificarea a vizat posibilități sporite pentru a asigura continuitatea activității, incluzând puncte noi de lucru în aer liber.

În urma consultării cu reprezentanții salariaților, în anul 2020 a fost elaborat și aprobat de Consiliul Administrativ noul Regulamentul Intern (RI) al instituției, document absolut necesar pentru funcționarea corectă și legală a instituției.

Pe baza Organigramei aprobate tot în 2017, pe baza reorganizării angajaților, fișele de post ale angajaților sunt reevaluate conform sarcinilor reale ale acestora, anual cu ocazia reînnoirii contractelor individual de muncă.

Evaluarea anuală a fost făcută referitor la fiecare membru al trupei, conform legislațiilor în vigoare.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În continuare lucrăm la îmbunătățirea Sistemului Control Intern Managerial (SCIM) având în vedere modificările Regulamentului Intern. Forma finală va fi dezvoltată până la sfârșitul stagiunii curente (iulie 2021).

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Singurul rol de conducere în organigrama Teatrului Figura Stúdió Színház este cel al managerului. Cele două organe cu rol consultativ în structura teatrului Figura Stúdió Színház – conform legislației în vigoare sunt: Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic. Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, organele respective sunt alcătuite în felul următor:

Art. 15. - Consiliul Administrativ

- (1) Activitatea Managerului este sprijinită de un Consiliu Administrativ, organism cu rol deliberativ, numit prin decizia managerului, potrivit legii.
- (2) Consiliul Administrativ este format din:

- a) președinte: Managerul Teatrului;
- b) membri: Consultantul Artistic
Economistul
Regizorul tehnic
Administratorul
un reprezentant al Consiliului Local Gheorgheni
un reprezentant al Compartimentului artistic (reprezentant al salariaților).

Art. 16. - Consiliul Artistic

(1) Consiliul artistic este un organism colegial cu rol consultativ în cadrul Teatrului înființat prin Decizie a Managerului.

(2) Componența Consiliului artistic este următoarea:

- a) președinte Managerul Teatrului;
- b) membri Consultantul Artistic
un reprezentant al Compartimentului Artistic
alte personalități culturale din instituție și din afara a

La începutul mandatului nu exista un sistemul de control intern managerial. Pe baza sistemul de control intern managerial elaborat și implementat în anul 2018, acesta se practică în mod regulat conform prevederilor în acest sens, respectiv a fost actualizat conform standardelor și legislației în vigoare în cursul anului 2019.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției

La acest capitol din păcate am avut realizări mici, deloc suficiente pentru funcționarea normală a instituției. Din acest motiv simt nevoia de a repeta concluziile prezentate în proiectul de management:

În prezent Teatrul Figura Stúdió Színház dispune de un total de 26 de posturi din care unul singur se adresează funcției de conducere (manager). Acest număr este exagerat de mic pentru funcționarea normală a instituției. La nivelul conducerii de sub poziția de manager, lipsesc posturile de conducere de la nivelul II al organigramei. Numărul redus de actori (9), aduce multe complicații în privința activității de bază a Teatrului: în cazul multor spectacole teatrul este nevoit să recurgă la colaborări cu actori liber profesioniști pentru acoperirea rolurilor necesare în spectacolele gândite de regizori. Prezența acestor actori îngreunează enorm

programările spectacolelor și turneelor, crescând semnificativ și bugetul alocat spectacolului respectiv – deși colaborările de acest gen pot să aducă multe beneficii din punct de vedere artistic și în dezvoltarea trupei. Cele mai mari lipsuri sunt înregistrate în cadrul compartimentului tehnic, de doar 6 persoane menite pentru deservirea scenei. Acest compartiment – aproape invizibil pentru spectatori – este cel mai important în desfășurarea spectacolelor. Lipsa totală a sufleurului, coafoerului, recuzitierului, cabinierilor și numărul redus al mașiniștilor și tehnicienilor, duce la comasarea sarcinilor, unele fiind preluate chiar de către artiști. Rezultatul acestei comasări duce spre o direcție negativă: programul de lucru devine supraaglomerat, iar orele suplimentare nu pot fi plătite; unele sarcini sunt îndeplinite de către angajați necalificați în domeniul respectiv, iar în cazul neîndeplinirii optime a acestor sarcini angajatul nu poate fi răspunzător; crește tensiunea față de conducere și între angajați.

În decursul anului 2020 toate cele 26 posturi disponibile au fost ocupate de către angajați cu contract individual de muncă, conform tabelului de mai jos. Schimbările de personal angajat pot fi surprinse în ultima coloană a tabelului.

Nr. crt.	Nume, prenume	Data de încheiere a CIM anterior	CIM actual	Șomaj tehnic	Concediu medical	Schimb personal
1.	Albu István		01.12.2019-30.11.2023		17.11.-30.11.2020.	
2.	Ambrus Gabriella	31.08.2020	01.09.2020-31.08.2021.	12 – 31.05.2020		
3.	Árus Katalin	31.08.2020	01.09.2020-31.08.2021.	12 – 31.05.2020		
4.	Bartha Réka Boróka	CIM cu durată pe perioadă nedeterminată	-	12 – 31.05.2020		
5.	Borsos Attila	31.08.2020	01.09.2020-31.08.2021.			
6.	Dombi Gabriella	31.08.2020	01.09.2020-31.08.2021.	12 – 31.05.2020		
7.	Faragó Zénó	31.08.2020	01.09.2020-31.08.2021.	12 – 31.05.2020		
8.	Ferencz Orsolya	CIM cu durată pe perioadă nedeterminată	-	12 – 31.05.2020	12.10-21.10.2020.	
9.	Fodor Eszter	31.08.2020	01.09.2020-31.08.2021.			
10.	Forizs Laszló	31.08.2020	01.09.2020-31.08.2021.			
11.	Gedő Zsolt	01.06.2020 demisionat	-	12 – 31.05.2020		Sosovicz a Anna

12.	Sosovicza Anna	-	01.09.2020-31.08.2021.			
13.	Keresztes Franciska	31.08.2020	01.09.2020-31.08.2021.			
14.	Kolozsi- Borsos Gábor	31.08.2020	01.09.2020-31.08.2021.	12 – 31.05.2020		
15.	Majos Endre	17.06.2019	18.06.2019-31.08.2021			
16.	Máthé Annamária	-	09.09.2020-17.06.2022 concediu de maternitate		06.05.-08.09.2020.	Kányádi Annamária
17.	Kányádi Annamária	-	09.09.2020-31.08.2021.			
18.	Moşu Norbert Laszló	31.08.2020	01.09.2020-31.08.2021	12 – 31.05.2020		
19.	Poráczki Szidónia	CIM cu durată pe perioadă nedeterminată				
20.	Puskás Attila	31.08.2020	01.09.2020-31.08.2021.			
21.	Ráduly Sándor	31.08.2020	01.09.2020-31.08.2021.			
22.	Simon Magdolna	31.08.2020	01.09.2020-31.08.2021.			
23.	Szilágyi Míra-Laura	31.08.2020	01.09.2020-31.08.2021.	12 – 31.05.2020		
24.	Tálás Eszter	31.08.2020	01.09.2020-31.08.2021.	12 – 31.05.2020		
25.	Tamas Boglár	CIM cu durată pe perioadă nedeterminată		12 – 31.05.2020	09.12.-22-12.2020	
26.	Vajda Gyöngyvér	28.01.2020-16.12.2022 concediu de maternitate			01.01.-27.01.2020	Dávid A. Péter
27.	Dávid A. Péter	01.02.2020 - 31.08.2020 Suspendat 2 luni începând cu 01.07.2020	01.09.2020-31.12.2020.	12 – 31.05.2020	22.11.-05.12.2020	Kányádi Szilárd
28.	Kányádi Szilárd	-	01.01.2021-31.08.2021.			
29.	Varga Margareta	31.08.2020	01.09.2020-31.08.2021.			
30.	Veress Gergő	31.08.2020	01.09.2020-31.08.2021.			

În perioada 15-31.05.2020 13 angajați ai Teatrului Figura Stúdió Színház s-au aflat în șomaj tehnic.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri, refuncționalizări ale spațiilor

Teatrul Figura Stúdió Színház, administrator al clădirii Casei de Cultură din Gheorgheni efectuează în fiecare an diferite reparații de mentenanță, renovări și reamenajări în clădirea aflată sub administrare sa. În anul 2020, gestionarea patrimoniului instituției – precum și toate celelalte activități din cadrul instituției – a fost definită de strategii privind adaptarea la situația constant instabilă, cauzată de pandemie.

În perioada restricțiilor din cauza epidemiei Covid-19, Teatrul Figura Studio și-a regândit activitatea: cu toate că nu s-au mai putut ține spectacole, și repetițiile au fost suspendate, personalul tehnic și administrativ al teatrului a abordat un proiect de renovări interioare, recondiționări și de organizare al patrimoniului din gestiunea instituției.

În lunile martie-aprilie-mai personalul tehnic al teatrului a efectuat lucrări de renovare în sălile de spectacole, respectiv în holul din zona administrativă a instituției. În urma acestora s-a executat șlefuitul și vopsitul pe negru pe toată suprafața a sălii studio, respectiv a podelei de pe scena mare, zugrăvirea sălii studio, reparația și zugrăvirea culiselor pe scena mare și zugrăvirea coridorului de pe parter, care a căpătat astfel un design cu totul nou. A fost montat un nou sistem de susținere lămpi în tavanul Sălii Studio, materialul metal înlocuit urmând să fie refolosit la construirea scenei mici în aer liber.

Toate lucrările s-au efectuat din resurse materiale proprii, în limita posibilităților și au decurs cu respectarea cea mai riguroasă a prevederilor sanitare privind prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-Cov-2.



Renovarea holului din zona administrativă a instituției



Recondiționarea sălii studio, inclusiv schimbarea sistemului de prindere lămpilor

Recondiționarea Scenei Mari



Teatrul și-a propus să-și susțină activitatea de bază și să asigure o ofertă culturală municipiului în ciuda restricțiilor (organizarea evenimentelor culturale fiind permisă doar în spații deschise, în aer liber) prin instalarea a două scene în aer liber care au găzduit spectacolele de teatru și concerte în cursul verii și la începutul stagiunii 2020/2021.

Scena Living, confecționată din resurse proprii reutilizate și instalată la sfârșitul stagiunii trecute în curtea interioară a Casei de Cultură, este o scenă de dimensiuni mici pentru spectacole de tip studio, potrivită și pentru alte evenimente, concerte. Capacitatea spațiului de spectatori a fost de maxim 30 de persoane, cu respectarea distanțării legale.

Scenă Mare în aer liber, achiziționată datorită unor proiecte de finanțare cu ajutorul Asociației Figura, este o scenă mobilă de dimensiuni și dotare tehnică asemănătoare cu cea interioară din Sala Mare. În lunile august și septembrie scena a fost plasată în curtea Bibliotecii Municipale, locație cu o suprafață mai mare pentru amenajarea spațiului pentru public cu distanțarea

prevăzută de lege, permițând astfel accesul unui număr mai mare de spectatori la spectacole (max. 100).



Scena Living – scenă mică în aer liber în curtea interioară a clădirii



Scena Mare în aer liber în instalată în curtea Bibliotecii Municipale Gheorgheni

Menționăm că, cu toate aceste demersuri de reamenajare și renovări parțiale în scopul folosirii cât mai sigure și eficiente ale spațiilor, clădirea Casei de Cultură necesită în continuare o reabilitare totală!

Pentru funcționarea adecvată a clădirii propun o restructurare totală în cea ce privește spațiile de birou al teatrului și a Centrului Cultural, sălile de dans amenajate la etaj, magazii și a toaletelor de la etajul I. **Sperăm că decizia luată (decizie de comun acord a tuturor entităților din clădire) va fi sprijinită moral și financiar de către Consiliul Local, schimbările propuse fiind în folosul întregii clădiri și a vieții culturale din Gheorgheni!**

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

Pe parcursul anului 2020 a avut loc un control la sediul Teatrului Figura Studio în perioada 14.05.2020-14.07.2020.

Auditorii publici externi, delegați de Camera de Conturi Harghita au efectuat auditul financiar la ordonatorul principal de credite la Unitatea Administrativă-Teritorială a Municipiului Gheorgheni. În urma controlului auditorii nu au semnalat curențe, inadvertențe sau imperfecțiuni în actele solicitate, conform Notei de constatare nr. 577/14.07.2020. Totodată, s-a constatat că nu au fost alocate resurse privind protecția mediului și pentru îmbunătățirea calității de viață și de muncă.

Nu s-a rezolvat însă neconformitățile stabilite de Agenția Județeană pentru Plăți și Inspecție Socială Harghita din anul 2019 (Proces verbal de control nr. 64/21300 / 12.11.2019).

În urma controlului realizat asupra sălii de spectacole a Teatrului Figura Studio, privind asigurarea respectării drepturilor persoanelor cu dizabilități la un mediu accesibilizat, au fost constatate numeroase neconformități față de legislația din domeniul asistenței sociale la imobilul în administrarea instituției. Acestea sunt următoarele:

- accesibilitatea intrării în clădire conform NP 051/2012
- prevederea a cel puțin unui grup sanitar adaptat la fiecare secție și echipat corespunzător destinat persoanelor cu dizabilități
- semnalizarea accesului adaptat în clădire/căilor de acces din clădire/încăperi cu simboluri și marcaje internaționale
- amplasarea sistemelor vizuale și tactile/prevederea unor suprafețe de avertizare tactilo-vizuale
- redimensionarea pragurilor cu respectarea înălțimii
- asigurarea accesului la nivelul sălii de spectacole conform NP 051/2012 prin montarea unui lift/platformă sau scări/trotuare rulante.

După cum am semnalat în adresa nr. 1110/19.11.2019 către Primăria Municipiului Gheorgheni, Teatrul nu dispune de fondurile necesare pentru remedierea acestor neconformități, termenul de realizare fiind depășit deja (30.10.2020, prevăzut în Procesul verbal de control) !!!

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

	<u>2020 planificat</u>	<u>2020 realizat</u>
Total venituri, din care:	1.598.900	1.811.662
<i>1.a. Venituri proprii, din care:</i>	<i>200.000</i>	<i>97.203</i>
1.a.1. Venituri din activitatea de bază (bilete și abonamente)	77.000	53.629
1.a.2. surse atrase (proiecte)		7.400
1.a.3. alte venituri proprii (spectacole, închirieri, etc.)	123.000	36.174
<i>1.b. subvenții</i>	<i>1.398.900</i>	<i>1.714.459</i>
Total cheltuieli, din care:	1.598.900	1.811.662
<i>2.a. Cheltuieli de personal, din care:</i>	<i>1.346.020</i>	<i>1.582.989</i>
2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1.227.050	1.444.481
2.a.2. Alte cheltuieli de personal	118.970	138.508
<i>2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:</i>	<i>252.880</i>	<i>232.196</i>
2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	47.800	37.788
2.b.2. Cheltuieli cu colaboratori	7.000	-
2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	-	-
2.b.4. Cheltuieli de întreținere	168.080	181.295
2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	30.000	13.113
<i>2.c. Plăți efectuate in anii precedenți</i>	<i>0</i>	<i>-3523</i>

Mențiune: Veniturile proprii au fost diminuate semnificativ din cauza pandemiei. Cheltuielile pentru proiecte au fost acoperită în majoritate de către Asociația Figura.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital) /nr. de beneficiari la evenimente (live)	378,53
2.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital) /nr. total de beneficiari (la evenimente live + online)	189,68
3.	Fonduri nerambursabile	7.400
4.	Număr de activități educaționale	8
5.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	61
6.	Număr de beneficiari neplătitori la evenimente live	304
7.	Număr de beneficiari plătitori la evenimente live	4 482
8.	Număr beneficiari neplătitori online	4 765
9.	Număr de reprezentații	42 (repr. proprii) + 16 (repr. găzduite)
10.	Număr de acțiuni culturale	5 premiere 9 reluări
11.	Venituri proprii din activitatea de bază	53.629
12.	Venituri proprii din alte activități	36.174

Mențiune: Statisticile privind cheltuielile pe beneficiar sunt irelevante în condiții de pandemie și nefinanțarea programului minimal de către autoritate!

Aparițiile de presă sunt detaliate în **Anexa nr. 1**.

FINANȚĂRI NERAMBURSABILE – 2020

	Finanțator	Proiectul finanțat	Suma (RON)
1.	Consiliul Județean Harghita	Prezentarea unui spectacol din repertoriul Teatrului Szigligeti – Trupa Lilliput pentru copii preșcolari (<i>János vitéz</i>)	3.000,00
2.	Consiliul Județean Harghita	Prezentarea unui spectacol pentru copii școlari din repertoriul al Teatrului Szigligeti - Trupa Lilliput (<i>Csillagszív</i>)	4.400,00

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Proiecte realizate din programul minimal:

Program spectacole proprii:

Spectacol sala mare: **Pescărușul** (r.: Albu István)

Spectacol studio: **S. Ö. R.** (r.: Barabás Árpád), schimbare de titlu, același regizor

Spectacol studio: **Biorobot** de Botházi Mária

Program spectacolul actorului: Stop the Tempo! (spectacol tip studio în sala mare în regia lui Faragó Zénó, actor al trupei teatrului)

Program spectacole pentru copii (producție proprie):

Spectacol sala mare: **Pădurea Pătrat-Rotundă** (r. Dávid A. Péter)

Program workshop-uri:

Workshop online pentru actorii teatrului pe tema artei vorbirii cu conducerea specialistul logoped Nagy Orsolya (continuarea workshop-ului din anul precedent)

Program turnee: *Lista turneelor și a participărilor la festivaluri este prezentată la capitolul B al raportului*

Program spectacole invitate: *Lista spectacolelor invitate și proiectele realizate sunt prezentate la capitolul B al raportului*

Mențiune: **În ciuda situației cauzată de pandemie, am teatrul a reușit să producă toate proiectele proprii (premiere) propuse în proiectul de management. La spectacole invitate multe proiecte nu s-a realizat din cauza restricțiilor precum și turneul în afara țării.**

Pentru stagiunea 2020/2021 nu s-a vândut abonamente pentru copii din cauza instabilității generale legate de funcționarea școlilor și instituțiilor de spectacole.

1. Viziune

Teatrul Figura Stúdió Színház trebuie să rămână fidel ideilor fondatoare, de teatru experimental, promovând spiritul inovator și noile tendințe din arta teatrală contemporană. În general mesajul purtat de Teatrul Figura Stúdió Színház se bazează pe niște valori universale, care provin din necesitatea societății de artă și cultură. Mesajul așadar este pozitiv, însoțit de un spirit inovator. Prezența teatrului de-a lungul istoriei a reprezentat nivelul spiritual, cultural și educațional al unei societăți, respectiv prin transmiterea unor valori ca: libertate, toleranța, curiozitate etc.

2. Misiune

În cazul teatrului Figura Stúdió Színház misiunea instituției se definește pe două planuri:

- Teatrul Figura Stúdió Színház, ca atelier de creație în mișcările teatrale contemporane
- Teatrul Figura Stúdió Színház, ca principal ofertant teatral și cultural al municipiului Gheorgheni și al regiunii adiacente

De-a lungul existenței sale Teatrul Figura Stúdió Színház a fost un important atelier de creație din lumea teatrală transilvăneană. Misiunea teatrului trebuie să fie în primul rând legată de susținerea acestui atelier, asigurând spațiu de manifestare pentru artiști cu gândire inovatoare. Consider că pe termen lung un teatru experimental stă mai mult în folosul comunității decât unul tradițional, venit numai pentru satisfacerea gusturilor și a dorințelor primordiale. Însă pe baza statutului său de teatru municipal, Teatrul Figura Stúdió Színház are obligația de a prezenta o ofertă teatrală bogată, de nivel înalt, pentru societatea municipiului Gheorgheni, prin care să mențină un cadru de adresabilitate către toate categoriile de beneficiari.

Pentru îndeplinirea celor două misiuni (promovarea spiritului inovator prin atelierul de creație și prezentarea succesivă a unei oferte culturale diversificată) pot fi formulate următoarele direcții:

- Promovarea valorilor universale legate de artă și cultură prin colaborarea cu artiști consacrați din lumea teatrului și artei contemporane
- Promovarea spiritului inovator și a diferitelor forme de teatru experimental, prin colaborarea cu tineri artiști din lumea teatrală a țării.
- Menținerea trupei în mișcările lumii teatrale contemporane prin colaborare sub formă de workshop cu nume importante considerate buni pedagogi din teatrul mondial contemporan.
- Susținerea unei oferte culturale bogate, atât prin spectacolele proprii, cât și prin cele invitate, prin care se poate adresa tuturor categoriilor de posibili beneficiari.

- Promovările valorilor specifice teatrului Figura Stúdió Színház prin turnee și festivaluri.
- Dezvoltarea festivalului organizat la nivel internațional.
- Participarea instituției la evenimentele culturale importante organizate în Municipiul Gheorgheni.
- Sprijinirea inițiativelor locale, de cultură, artă și umanitare.

3. Obiective

Obiectivele Teatrului Figura Stúdió Színház trebuie formulate pe baza celor două misiuni stabilite.

Obiectivul specific al teatrului, ca atelier de creație este cultivarea ideilor noi asupra valorilor (universale, generale și specifice) umane prin procese de lucru teatrale experimentale și promovarea acestor idei prin spectacolele realizate în cadrul repertoriului, turneele și festivalurilor.

Obiectivul general al instituției, ca principal ofertant teatral și cultural al municipiului și regiunii, este prezentarea unei oferte teatrale de nivel înalt, prin care să se poată adresa tuturor categoriilor de beneficiari din cadrul societății prezente.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală a teatrului Figura Stúdió Színház are ca idei centrale asigurarea condițiilor necesare pentru funcționare unui laborator de teatru și creșterea eficienței comunicării prin oferta culturală propusă. În vederea misiunii, pe baza obiectivelor, se formulează următoarele priorități strategice:

a) **promovarea produselor artistice create și, implicit, promovarea instituției, realizabilă prin:**

- Colaborarea cu artiști consacrați și cu artiști tineri, în vederea realizării de spectacole cu înalt nivel artistic, respectiv spectacole experimentale
- Organizarea workshop-urilor anuale cu invitarea unor nume importante din domeniu
- Organizarea unor turnee în țară și în străinătate
- Promovarea spectacolelor proprii cu scopul selecționării acestora la festivalurile de teatru
- Realizarea unor colaborări cu teatrele importante din Transilvania
- Invitarea unor critici de teatru importanți la premiere

b) **crearea unei oferte culturale de nivel înalt, realizabilă prin:**

- Invitarea la sediu a cel puțin 7 spectacole în fiecare stagiune pentru completarea repertoriului teatrului, și pentru creșterea potențialului de adresabilitate către toate categoriile de beneficiari
 - Colaborarea cu artiști și organizații din alt domeniu decât domeniul teatrului și implicarea lor sub diferite forme în activitățile instituției
 - Menținerea abonamentelor de copii și elevi susținute din spectacole proprii și spectacole invitate
 - Implicarea actorilor în mișcările teatrale școlare și de amatori
 - Organizarea spectacolelor de lectură cu diferite tematici
- c) îmbunătățirea relațiilor comunicaționale către public și către organele de conducere a municipiului, realizabil prin:**
- Implicarea instituției în evenimentele culturale importante din municipiu
 - Implicarea instituției în evenimentele culturale organizate de către Primăria Municipiului Gheorgheni și/sau Consiliul Local
 - Organizarea întâlnirilor cu publicul și a sondajelor de opinie
 - Organizarea anual a evenimentului Ziua Porților Deschise, preferabil în Ziua Mondială a Teatrului (27 martie)
 - Folosirea infrastructurii teatrului în scopuri umanitare
 - Realizare unor programe și evenimente interactive în afara programului repertorial de spectacole pentru stabilirea unei relații directe cu societatea municipiului
- d) dezvoltarea festivalului organizat, realizabilă prin:**
- Invitarea unor spectacole importante din țară și din afara țării
 - Dezvoltarea programelor auxiliare aferente festivalurilor prin colaborare cu alte instituții culturale din oraș și din afara localității

5. Strategia și planul de marketing

Suținerea brandului “Figura” este primordial în strategia de marketing a instituției. Toate activitățile de marketing vor fi desfășurate sub caracteristicile acestui brand.

MODALITĂȚI DE PROMOVARE ALE EVENIMENTELOR

Strategia de marketing și comunicare a Teatrului se bazează atât pe forme clasice (afișe, pliante, ziare, radio, TV), cât și pe platforme online și pe platforme social-media (Facebook, Instagram). Din punctul de vedere al frecvenței și al tipului evenimentelor, aparițiile în mass-media abordează organele de presă pe nivel local, județean, național și internațional.

Aparițiile consecvente sunt asigurate de către parteneri media:

- presa locală: Mix FM (radio), Gyergyó TV, Fény TV (televiziuni)
- presa județeană: Hargita Népe (ziar)
- presa regională: Székelyhon (ziar), Radio România Târgu-Mureș
- presa națională: Krónika (ziar)
- platforme online: kisujzag.ro, szekelyhon.ro, gyindex.ro, jatekter.ro (platforma online a revistei teatrale „Játéktér”), maszol.ro, transindex.ro, szinhaz.hu, ellenfeny.hu (ultimele două fiind platforme teatrale apreciate în Ungaria)

Promovarea spectacolelor și a evenimentelor Teatrului urmărește o clasificare sistematizată după programul zilnic, săptămânal, lunar, anual și ocazional al instituției.

ZILNICĂ se desfășoară pe pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/figurastudioszinhaz/>) și pe pagina de Instagram (<https://www.instagram.com/figura.studio.szinhaz/>) a Teatrului. Pe pagina Facebook sunt create evenimente pentru toate spectacole Teatrului și, pe lângă fotografiile și videoclipurile care urmăresc activitatea noastră, apar știrile și criticile legate de Teatru. Programul săptămânal al Teatrului este anunțat zilnic de postul local de radio (Mix FM) și de televiziunile locale (Fény TV, Gyergyó TV).

SĂPTĂMÂNALĂ a programului, a știrilor și a comunicatelor de presă se desfășoară pe site-ul oficial al Teatrului (www.figura.ro), în ziarele locale (Gyergyói Kisújság), în ziarul județean (Hargita Népe) și în ziarul național (Krónika, Székelyhon) – toate organe având și platforme online.

Se realizează promovare săptămânală la Radio Târgu-Mureș și pe următoarele site-uri: www.szekelyhon.ro, www.maszol.ro, www.gyindex.ro, www.kisujsg.ro, www.jatekter.ro. Frecvența afișării spectacolelor în oraș și în clădire depinde de programul Teatrului: se desfășoară afișare cu o săptămână înaintea evenimentelor.

LUNARĂ a programului se desfășoară prin afișe, pliante, pe site-ul Teatrului, pe site-ul www.biletmaster.ro (platforma pentru achiziționarea билетelor online), pe Facebook și în ziare locale sub forma comunicatelor de presă și a afișului lunar. Spectatorii au posibilitatea de a se înscrie la newsletter-ul Teatrului primind astfel informații despre programul lunar și spectacole.

ANUALĂ se desfășoară la deschiderea și închiderea stagiunii și cu ocazia promovării abonamentelor (la începutul fiecărei stagiunii). Promovarea se realizează prin afișe, pliante, comunicate de presă, conferințe de presă lansate pe o arie mai larg: pe lângă site-ul și pagina Facebook a Teatrului, știrile apar în presa locală, județeană, națională și în presa internațională (mai ales în Ungaria).

OCAZIONALĂ se utilizează mai ales în următoarele cazuri:

- PREMIERĂ
- CONFERINȚĂ DE PRESĂ
- SPECTACOLE INVITATE
- TURNEE, PARTICIPĂRI LA FESTIVALURI
- ZIUA TEATRULUI
- FESTIVALURILE TEATRULUI:

Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale și FiguraFeszt

Promovarea ocazională – fiind vorba despre evenimente excepționale – se aseamănă cu promovarea anuală și se lansează pe nivel local, național și internațional (mai ales în Ungaria). În cazul premierelor și a festivalurilor, pe lângă materialele imprimate obișnuite, sunt produse bannere, caiete program, stickere și obiecte etc.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pe baza priorităților strategice formate, propun următoarele programe pentru întreaga durată a managementului:

Program spectacole proprii

Programul cuprinde 3 proiecte noi realizate în fiecare an (spectacole realizate de Teatrul Figura Stúdió Színház, neexcluzând colaborări cu alte instituții), din care un spectacol în sala mare cu scopul să trezească interesul marelui public și 2 spectacole studio (unul preferabil de teatru-dans sau teatru-mișcare). Programul se adresează mai ales publicului tânăr și adult și stă la baza repertoriului; spectacolele realizate în cadrul programului vor fi gândite conform viziunii, misiunea și obiectivele specificate.

Program spectacole invitate

Programul conține 7 proiecte noi pe an, fiind compus din spectacole invitate, realizate prin colaborări cu instituțiile teatrale din județ, cu teatrele importante din Transilvania, respectiv din țară și din afara granițelor. Programul ajută la diversificare repertoriului, spectacolele din cadrul programului vor fi alese cu scopul de a adresa către tuturor categoriilor de beneficiari prezente în oraș și în regiune. Unele spectacole din cadrul programului vor fi incluse în abonamentul pentru copii și tineret.

Program spectacolul actorului

Programul conține un singur proiect realizabil pe an: un spectacol realizat de către un actor (sau grup de actori) al teatrului, prin colaborare cu persoane, instituții, organizații, grupuri teatrale și/sau artistice din oraș.

Program spectacole pentru copii

Programul este de fapt continuarea programului stabilit de către managementul anterior, cu patru proiecte noi în fiecare an, din care 1 spectacol realizat în sala mare de către trupa teatrului, 2 spectacole invitate prin colaborare și un concert (sau alt eveniment cultural/artistic) pentru copii. Publicul țintă al programului sunt copiii din municipiu și din regiune. Proiectele din cadrul programului vor sta la baza abonamentului pentru copii.

Program festivaluri

Programul conține două evenimente bienale: festivalul Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale și microstagiunea teatrului sub nume FiguraFeszt, noul festival al teatrului (organizat prima oară în primăvara anului 2019). Fiind cel mai important program privind prestigiul municipiului Gheorgheni, managementul va pune accentul și pe colaborări cu alte instituții

culturale privind programele auxiliare ale festivalurilor. Publicul țintă al programului este reprezentat de toți iubitorii de teatru din localitatea de desfășurare și din alte localități.

Program turnee

Spectacolele folosite în cadrul acestui program vor fi spectacolele proprii. Programul conține toate activitățile teatrului Figura Stúdió Színház desfășurate în afara sediului prin diferite forme (turnee, participări la festivaluri, invitații etc). Beneficiarii programului sunt alții, decât locuitorii municipiului.

Program workshop-uri

Programul conține proiecte anuale de workshop-uri, planificate la începerea stagiunilor și conduse de nume considerate buni pedagogi din lumea teatrului, cu scopul formării profesionale ale actorilor teatrului.

7. Proiecte din cadrul programelor

Proiectele propuse pe anul 2021

Program spectacole proprii: 3 proiecte de spectacole, unu în sala mare, două în sala studio

Program spectacole invitate: 7 spectacole invitate din cadrul repertoriilor teatrelor din stagiunile anterioare

Program spectacolul actorului: 1 proiect - colaborare cu grupurile teatrale școlare din oraș, condus de actori (spectacol studio)

Program spectacole pentru copii: 1 proiect de spectacol, producție proprie (sala mare); încă 2 spectacole realizate de Teatrul Tomcsa Sándor din Odorheiu Secuiesc și Teatrul Municipal din Miercurea Ciuc; plus activitate culturală pentru copii

Program festivaluri: FiguraFeszt2 (octombrie)

Program turnee: Turnee cu spectacolele din repertoriul propriu în orașele din Transilvania și în orașele înfrățite municipiului Gheorgheni

Program workshop-uri: Workshop pe tema muzicalității teatrale 1.

Proiectele propuse pe anul 2022

Program spectacole proprii: 3 proiecte de spectacole, unu în sala mare, două în sala studio

Program spectacole invitate: 7 spectacole invitate din cadrul repertoriilor teatrelor din stagiunile anterioare

Program spectacolul actorului: 1 proiect realizat de actorii teatrului (spectacol studio)

Program spectacole pentru copii: 1 proiect de spectacol, producție proprie (spectacol sala mare); încă 2 spectacole realizate de Teatrul Tomcsa Sándor din Odorheiu Secuiesc și Teatrul Municipal din Miercurea Ciuc; plus activitate culturală pentru copii

Program turnee: Turnee cu spectacolele proprii din repertoriu în orașele din Transilvania și în orașele înfrățite Municipiului Gheorgheni

Program workshop-uri: Workshop pe tema muzicalității teatrale 2.

Proiectele propuse pe anul 2023

Program spectacole proprii: 3 proiecte de spectacole, unu în sala mare, două în sala studio

Program spectacole invitate: 7 spectacole invitate din cadrul repertoriilor teatrelor din stagiunile anterioare

Program spectacolul actorului: 1 proiect destinat tineretului (spectacol studio)

Program spectacole pentru copii: 1 proiect de spectacol, producție proprie (sala mare); încă 2 spectacole realizate de Teatrul Tomcsa Sándor din Odorheiu Secuiesc și Teatrul Municipal din Miercurea Ciuc; plus activitate culturală pentru copii

Program festivaluri: FiguraFeszt3 (primăvara) Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale, ediția a XIV-a (toamna)

Program turnee: Turnee cu spectacolele din repertoriul propriu în orașele din Transilvania și în orașele înfrățite municipiului Gheorgheni

Program workshop-uri: Workshop pe tema teatrului epic în cadrul festivalului Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Majoritatea acțiunilor neincluse în programul propus vor fi formate cu scopul îmbunătățirii relației cu organele de conducere ale Municipiului Gheorgheni și pentru revitalizarea comunicării cu comunitatea orașului. Astfel de acțiuni pot fi: organizarea evenimentului Ziua Porților Deschise cu ocazia Zilei Mondiale a Teatrului; participarea instituției la evenimentele culturale organizate în municipiu; colaborări sub diferite forme cu instituțiile, organizațiile și grupările culturale/artistice din oraș; acțiuni educative, caritative și de implicare socială.

Totodată dorim continuarea programului Teatrul Tău pe întreaga durată a managementului precum și evenimentele online.

Mențiune: Programele și proiectele propuse sunt gândite în circumstanțe normale, fără restricții cauzate de pandemie sau alte motive!

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri si cheltuieli pentru următoarea perioada de raportare:

Nr. crt.	Categorii	Anul 2021
1	TOTAL VENITURI, din care	2192,00
	1.a. venituri proprii, din care	150,00
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	100,00
	1.a.2. surse atrase	23,00
	1.a.3. alte venituri proprii	25,00
	1.b. subvenții/alocații	2042,00
	1.c. alte venituri	2,00
2	TOTAL CHELTUIELI, din care	2192,00
	2.a. cheltuieli de personal, din care	1686,00
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	1510,00
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	176,00
	2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	449,00
	2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	184,00
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii	15
	2.b.3. cheltuieli pentru reparații curente	0
	2.b.4. cheltuieli de întreținere (energie el. și termica, apa canal și salubritate, cheltuieli de funcționare)	162,00
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	88,00
	2.c. cheltuieli de capital	57,00

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

Numărul estimat al beneficiarilor în condițiile actuale (cauzate de pandemia de coronavirus) este imposibil de anticipat!

3. Analiza programului minimal realizat:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program: din venituri proprii (lei):	Alte surse (donații, finanțări nerambursabile)
Primul an de management (2020)						
1	Spectacole proprii	programul conține spectacole proprii realizate și/sau coproducții	3	<i>Pescărușul</i>	12 587	74 500
				<i>Sóska, sültkrumpli / Operele complete ale lui William Shakespeare</i>	0	21 095
				<i>Biorobot</i> (spectacol lectură)	0	0
2	Spectacole invitate	programul conține spectacole invitate	0	-	-	-
3	Spectacolul actorului	un spectacol realizat de către un actor/grup de actori	1	<i>Stop the tempo!</i>	0	28 697
4	Spectacole pentru copii	spectacole destinate pt. copii producție proprie și spectacole invitate (toate incluse în abonamentul pt. copii)	4	<i>Pădurea pătrat-rotundă</i>	20 595	56 298
				Spectacol sala mare invitat: <i>János vitéz</i>	750	3 000
				Spectacol sala mare invitat: <i>Csillagszív</i>	1 100	4 400
5	Festivaluri	festival organizat	0	-	-	
6	Turnee	turnee și participări la festivaluri	2	Turneu în țară – Brașov	0	0
				Turneu în țară – Sfântu Gheorghe	0	0
7	Workshop-uri	workshop organizat	1	Workshop: vorbire scenică	0	1 600

Mențiune: În afara donațiilor menționate în tabelul de mai sus, restul cheltuielilor de producție și de realizare ale spectacolelor/proiectelor a fost acoperit de Asociația Figura.

PARTEA II

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență:

Nu este cazul.

Anexă nr. 1.

Lista aparițiilor de presă în anul 2020

Presă scrisă:

<https://hargitanepe.eu/rendhagyokozonsegtalalkozo-a-figuranal-martirok-tobb-szemszobol/?fbclid=IwAR2FPsDP2Dz7D0KB5B2JfNYMEkeiErvZdcX1ijktXmy6JEuN1AL0ijrQcNw>

<https://szekelyhon.ro/aktualis/mesefuzert-mutatnak-be-a-gyergyoszentmiklosi-szinhazban>

<http://kisujtag.ro/csaladi-eloadast-mutat-be-a-figura/>

<https://hargitanepe.eu/uj-bemutatora-keszul-a-figura-studio-szinhaz-gyermekeknek-alkottak-mitikus-vilagot/?fbclid=IwAR1q79WWxiFO4QjZRdAwYDjLkRYLV3luQT7qTMNmpaa43cWyyGteO8ivHKQ>

<http://www.jatekter.ro/?p=31469>

<http://www.jatekter.ro/?p=31461>

<https://www.jatekter.ro/?p=31651>

<https://szekelyhon.ro/aktualis/programok-a-figura-studio-szinhaznal-szinesz-hazon-kivul-figurandi-es-szabadjegy-akcio>

<https://hargitanepe.eu/ujszeru-kezdemenyezesek-a-figura-szinhaznal-kozelebb-hoznak-a-szineszeket-a-nezokhoz/>

<http://kisujtag.ro/szinhazon-kivuli-programok-a-figuranal/>

<http://kisujtag.ro/mozgalmas-a-figura-februarja/>

https://hargitanepe.eu/minden-szerepben-megkeresem-a-kihivast/?fbclid=IwAR19SHfFzgh0fUDGzFSx_dj-Vh5Hg2srqBJuYAnmyjmmwUxVSptS7oSnhg

<http://kisujtag.ro/tavaszi-programokkal-keszul-a-szinhaz/>

<https://szekelyhon.ro/aktualis/a-jarvany-utani-idoszakra-keszul-a-gyergyoszentmiklosi-figura-studio-szinhaz>

<https://www.maszol.ro/index.php/kultura/127874-k-szinhazbol-szabadterre-ilyen-el-adasokat-terveznek-nyarra-az-erdelyi-tarsulatok>

<http://kisujtag.ro/ket-uj-produkcion-dolgoznak-a-figurasok/>

https://szekelyhon.ro/aktualis/amikor-a-maszk-nem-jelmez-mar-probalnak-a-figuranal?fbclid=IwAR3D0XQ3qyZIXoMO-6MpG2k3Gf6bk_3ahH6XXCp1imoR9bUnvAT9VEI4MLQ

<http://kisujtag.ro/szabadteri-eloadasokkal-illetve-ket-bemutatoval-varja-a-nezoket-a-figura/>

<https://hargitanepe.eu/szinhazimozizz-es-maradj-kepben-a-figuraval/>

<http://kisujtag.ro/shakespeare-osszes-roviditve-s-o-r/>

https://hargitanepe.ro/hu/shakespeare-kapszula-a-figuratol-1594104781743?fbclid=IwAR1Snu39EUZ29AoO15ZntvFqxHmwbsPXer0jLbE_TrFDug3D9jYNBBb8L-s

<http://kisujtag.ro/augusztus-17-tol-ujra-munkaba-lendul-a-figura-tarsulata/>

<https://szekelyhon.ro/aktualis/szabadteren-indul-az-uj-figura-evad>

<https://hargitanepe.ro/hu/bizonytalansagban-kezdi-az-evadot-a-figura-1597825500244>

https://hargitanepe.ro/hu/persze-egy-darab-a-valos-eletrol-1598433761956?fbclid=IwAR31oZ_PaLbtao8hVI4CjxB14qiriBGkxKRM0GTXg6XApZnOuKHZfuzX7v0

<https://szekelyhon.ro/aktualis/kortunetet-targyal-a-figura-uj-eloadasa>

<https://szekelyhon.ro/aktualis/a-siralyt-mutatja-be-a-figura>

<http://kisujtag.ro/ujbol-csehovval-keszul-a-figura/>

<http://kisujtag.ro/ujra-lathato-a-siraly-a-figuranal/>

<http://kisujzag.ro/elmaradt-gyermekberletes-eloadasokat-potolnak/>
<http://kisujzag.ro/ismet-lathato-a-siraly-a-figural/>
<http://kisujzag.ro/sokszinu-es-sokfele-programot-kinal-a-figura-az-ev-utolso-honapjara/>
<https://szekelyhon.ro/aktualis/online-eloben-es-hangban-is-jelentkezik-a-figura>

Presă multimedia:

<https://www.facebook.com/watch/?v=1343942005780630>
<https://www.facebook.com/129370887137782/videos/2767373889964500>
<https://www.facebook.com/watch/?v=2220477678258292>
<https://www.facebook.com/watch/?v=2833899796661357>
<https://www.facebook.com/watch/?v=112836573504551>
<https://www.facebook.com/watch/?v=689557844914334>
<https://www.facebook.com/watch/?v=2716059221814206>
<https://www.facebook.com/watch/?v=568379753766287>
<https://www.facebook.com/watch/?v=878998145851018>
https://www.mixcloud.com/beszalgetesekGaborral/sz%C3%ADn%C3%A9sz-h%C3%A1zonk%C3%ADv%C3%BCI-vend%C3%A9g-bartha-bor%C3%B3ka-sz%C3%ADn%C3%A9szn%C5%91-aki-k%C3%A9rdés-gogakata/?fbclid=IwAR3C4gcGldh8EGUsOYYeOx6gylfjwgK2Ysm1DqxSIW4P_M1NFKQs04boCqg
<https://www.facebook.com/watch/?v=2176437725835747>
<https://www.facebook.com/watch/?v=1147857785598548>
<https://www.facebook.com/watch/?v=1104461826591674>
<https://www.facebook.com/watch/?v=352170142624862>
<https://www.facebook.com/watch/?v=231231751531045>
<https://www.facebook.com/watch/?v=689689774910273>
<https://www.facebook.com/watch/?v=549438575738660>
<https://www.facebook.com/watch/?v=2943769869191297>
<https://www.facebook.com/watch/?v=1625191787641605>
<https://www.facebook.com/watch/?v=3696433187079245>
<https://www.facebook.com/watch/?v=1007575183020799>
<https://www.facebook.com/watch/?v=3575155819169624>
<https://www.facebook.com/watch/?v=669849953886841>
<https://www.facebook.com/watch/?v=248314926582542>
<https://www.facebook.com/watch/?v=393415438718683>
<https://fb.watch/3FYHuEBz1s/>
<https://fb.watch/3FYaAufBiJ/>
<https://www.facebook.com/watch/?v=810813929763400>
<https://www.facebook.com/watch/?v=1108596489561666>

Anexa nr. 2.

În perioada martie-decembrie 2020, instanțele competente au emis mai mult care au prevăzut măsurile sanitare și de siguranță pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2.

Lista documentelor interne care reglementează acțiunile privind prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2, în cadrul Teatrului Figura Stúdió Színház, respectiv în incinta Casei de Cultură

- Măsuri și reguli de securitate în muncă pentru Teatrul Figura Stúdió Színház din Gheorgheni în vederea prevenirii contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii
- Decizie managerială privind desemnarea persoanei responsabile cu triajul epidemiologic
- Decizie managerială privind desemnarea persoanei responsabile cu instruirea angajaților cu privire la riscurile de infectare cu SARS-CoV-2 și la măsurile de protecție pentru prevenirea acesteia
- Înștiințare periodică a celorlalte entități din Casa de Cultură privind măsurile luate, respectiv obligațiile care intră în responsabilitatea lor
- Evaluare de risc pentru Teatrul Figura Stúdió Színház din Gheorgheni în vederea prevenirii contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii
- Proces verbal privind instruirea și informarea salariaților Teatrului Figura Stúdió Színház despre măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță, aplicabile pe perioada stării de alertă
- Procedură privind situația în care unei persoane sau unui grup de persoane nu i se permite accesul la eveniment în urma triajului epidemiologic
- Acord între Teatrul Figura Stúdió Színház și Biblioteca Municipală din Gheorgheni privind împărțirea responsabilităților în vederea implementării măsurilor de siguranță corelate cu pandemia Covid 19.



Triaj epidemiologic, dezinfectare de mâini la intrare la eveniment



Respectarea distanței obligatorii, purtarea măști de protecție în timpul spectacolelor, măsuri prevăzute de lege

