



Raport de activitate

Teatrul Figura Stúdió Színház

1 Ianuarie 2019 – 31 Decembrie 2019

Manager: Albu István



A. Evoluția socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Patru instituții publice de cultură sunt subordonate Consiliului Local al Municipiului Gheorgheni: Teatrul Figura Stúdió Színház, Biblioteca Municipală, Muzeul Tarisznyás Márton și Centrul Cultural. Teatrul Figura Stúdió Színház colaborează permanent cu instituțiile enumerate în vederea dezvoltării vieții culturale al municipiului.

Dintre numeroasele organizații, instituții și grupări cultural-artistice cu activitate în oraș și cu o relație prosperă cu Teatrul Figura Stúdió Színház, cele mai importante sunt: IFITÉKA (Biroul de Informare și Consiliere pentru Tineret), ansambluri de dans popular și modern (Hóvirág, Step Dance, Brill Dance) și diferite coruri (Szent Miklós Kamaraegyüttes, Ipartestület Férfikara etc).

În municipiu și în jurul lui au avut loc și multe evenimente importante cu aspect socio-cultural și artistic cum ar fi Zilele Sfântu Nicolae, Târgul de la Lacul Roșu, Zilele Tineretului și acțiuni comemorative legate de istoria comunității. Teatrul Figura Stúdió Színház a participat (în unele cazuri ca partener) la majoritatea acestor evenimente.

Din viața teatrală a orașului alături de Teatrul Figura Stúdió Színház fac parte mai multe grupuri de teatru amatori și de tineret, majoritatea fiind conduse de către actorii teatrului Figura Stúdió Színház și teatrul de păpuși pe nume HalVirág.

Cele mai importante instituții de învățământ ale orașului sunt: extensia universității Babeș-Bolyai din Cluj Napoca cu o Facultate de Geografie, liceele Salamon Ernő și Sfântu Nicolae, Colegiul Tehnic Batthyány Ignác, Grupul Școlar Construcții de Mașini, trei școli generale (Vaskertes, Fogarassy Mihály și Kós Károly), Școala Sportivă, mai multe grădinițe și Cresa Municipală. Programul teatrului Figura Stúdió Színház, *Teatrul Tău* și abonamentul pentru copii și tineret se bazează pe relațiile bine construite cu instituțiile respective.

Partenerii strategici ai teatrului Figura Stúdió Színház sunt: Consiliul Local al Municipiului Gheorgheni, Primăria Gheorgheni, Ministerul Culturii, Consiliul Județean Harghita, Centrul Cultural Județean și Departamentul Pentru Relații Interetnice al Guvernului României și AFCN.

În cursul anului 2019 partenerii media ai teatrului au fost: TVR, M5, ETV, Radio Cultural, Radio Gaga, Radio Târgu-Mureș, Erdély Fm, Fény Tv, Mix Fm, Gyergyó Tv, Gyergyói Kisújság, Hargita Népe, Játéktér, Krónika, Székelyhon, Maszol, Gyindex, Transindex.

În scopul realizării a turneelor, deplasărilor și participărilor la festivaluri, pe plan național și internațional, Teatrul Figura Stúdió Színház a colaborat cu mai multe instituții teatrale și culturale din care cele mai importante sunt: Teatrul Vígszínház din Budapesta, Teatrul Ascher Oszkár din Budapesta, Teatrul Katona József din Kecskemét, Teatrul Maghiar de Stat din Cluj, Teatrul Național din Târgu Mureș, Teatrul Tamási Áron din Sfântu Gheorghe, Teatrul Tomcsa Sándor din Odorheiu Secuiesc, Teatrul Csíki Játékszín din Miercurea Ciuc, Nézőművészti KFT din Budapesta, Teatrul Andrei Mureșan din Sfântu Gheorghe, Teatrul de Dans Kelet Európa din Budapesta, Ansamblul de Dans Nagyvárád, Teatrul Kosztolányi Dezső Subotica din Serbia, Teatrul Gyulai Várszínház, Fapados Cultur Cafe din Sfântu Gheorghe.

Pentru susținerea proiectelor teatrul a colaborat cu mai multe firme și companii private din regiune.

Cel mai important partener al teatrului Figura Stúdió Színház este Asociația Figura, coorganizator al festivalurilor și proiectelor inițiate de teatru.

Parteneriate și cooperări cu instituții, organizații și grupuri/companii culturale din municipiu în anul 2019:

NUMELE INSTITUȚIEI	NUMĂR COOPERARE PE AN	DETALIIAT (DATA - EVENIMENT)
Centrul Cultural Gheorgheni	38	18.01 – concert Szentgyházi Gyermekfilharmónia 22.01 – concert Kiscsillag 25.01 – Halasági Csibi 12.02 – concert de muzică clasică 21.02 – forum 25.02 – lansare de carte 01.03 – casă de dans popular 07.03 – Országjárók-Világjárók 09.03 – Halasági Csibi 15.03 – comemorare 1848/49 26.03 – Országjárók-Világjárók 28.03 – Spectacol Háromszék Táncegyüttes 02.04 – concert de muzică clasică 08.04 – Országjárók-Világjárók 11.04 – lansare de carte 25.04 – Országjárók-Világjárók

		<p>02.05 – expoziție 08.05 – spectacol despre Sissi 13.05 – concert 14.05 – Országjárók-Világjárók 22.05 – ședința prefecturii 23.05 – expoziție 02.06 – Halasági Csibi 02.06 – concert de muzică clasică (Centrul Cultural și de Arte Lăzarea) 04.06 – spectacol Magyar Állami Népi Együttes – Magyar virtus 23.06 – spectacol de tradiție 02.07 – concert Oláh Gergő 16.09 – Országjárók-Világjárók 25.09 – lansare de carte 01.10 – concert de muzică clasică 04.10 – Filmtett 06.10. – comemorare 22.10 – Országjárók-Világjárók 24.10 – concert de muzică clasică 26.10 – Halasági Csibi 29.10 – spectacol Boldog születésnapot, avagy hatan pizsamában 14.11 – Országjárók-Világjárók 06.12 – concert TóniDob</p>
Muzeul Tarisznyás Márton	1	20.11 – filmare
Ansamblul de dans Hóvirág	2 spectacole și repetițiile necesare	<p>29.04 – repetiție 30.04 – repetiție 19.05 – repetiție 20.05 – repetiție 21.05 – repetiție 22.05 – repetiție 23.05 – spectacol 02.08 – repetiție 03.08 – repetiție 04.08 – repetiție 21.11 – spectacol</p>
IFI-TÉKA	4	<p>22.06 – Zilele Shupp 05.07 – filmare 06.07 – filmare 11-15.09 – Ifinapok / Zilele Tineretului</p>
Sportclub Step Dance	3 spectacole și repetițiile necesare	<p>09.03 – repetiție 10.03 – repetiție 05.05 – repetiție 06.05 – repetiție 07.05 – repetiție 08.05 – repetiție 09.05 – repetiție 10.05 – spectacol</p>

		11.05 – 2 spectacole 15.12 – filmare
Instituții de învățământ	10 Liceul Batthyány Ignác Liceul Teoretic Sf. Nicolae Liceul Teoretic Salamon Ernő Școala Kós Károly	25.01 – Maturandus 11.04 – Zilele Batthyany 30.11 – Balul Bobocilor 01.02 – Maturandus 16.11 – Balul Bobocilor 12.06 – repetiție 12.06 – concert 13.06 – concert 29.11 – Balul Bobocilor 06.06 – spectacol
Altele	7 Crucea Roșie Brill Dance Balul Bobocilor Orășenesc Centrul Cultural și de Arte Lăzarea ProArt Teatru de Păpuși Halvirág	23.02 – ședință 14.12 – eveniment de Crăciun 23.03 – spectacol 29.03 02.06 – Gala - muzică clasică 04.12 – lansare de carte 22.12 – spectacol – Legenda Lacului Sf. Ana
Festivaluri / Evenimente	5 Festival de muzică creștină Gyereknapsodanap (eveniment cu ocazia zilei copiilor) Zilele Culturale XVI. Gyilkostói Conferință Act Now	18.05 27.05-03.06 28-29.07 25.09

	Zilele Sf. Nicolae	05-07.12
--	---------------------------	----------

Mențiune: Colaborările teatrului cu alte entități din localitate se menține constant față de anul precedent de raportare.

2. Analiza SWOT

	PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
MEDIU INTERN	Profil unic în cadrul teatrelor din regiune Public de bază loial Festivaluri organizate Două săli de spectacole Reflectare pozitivă în presa de specialitate și un brand recunoscut Gândire teatrală contemporană Actori curioși Colaborări multilaterale Turnee și participări la festivaluri Imagine bine stabilită Participarea activă a elevilor la evenimentele teatrului Evenimente de socializare în afară programului repertorial	Subvenții insuficiente pentru proiecte și cheltuieli de capital Număr redus de actori și tehnicieni Număr redus de alți angajați Posibilitățile sceno-tehnice reduse Starea degradată, necorăspunzătoare a clădirii Casei de Cultură Costuri ridicate de întreținere a clădirii Casei de Cultură
	OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
MEDIU EXTERN	Colaborări cu alte instituții teatrale cu renume Participări la festivaluri Efectuarea turneelor Tineri interesați de teatru și cultură din localitate Colaborări cu asociații sociale locale Colaborări cu instituții de învățământ	Atitudine ostilă a unei părți a comunității și al unor politicieni locale față de instituție Prea multe instituții și organizații care funcționează în aceeași clădire Instabilitate economico-financiară al Municipiului Gheorgheni

Față de Analiza SWOT înaintea perioadei de raportare, trebuie menținute mai multe aspecte noi:

- Îmbunătățirea nivelului de salarizare al angajaților instituției
- Popularizarea brandului Figura
- Participări în viața socială și culturală a Municipiului

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În anul primul an de management (2017) unul dintre obiectivele principale al managementului era formarea unui brand specific al teatrului, numit Figura, din dorința de a repune teatrul pe harta națională și internațională a teatrelor importante. După formarea brandului (imagine identificabilă prin elemente grafice specifice, strategie de marketing și de comunicare, site în trei limbi), în anul 2019 am pus accentul pe perfecționare imaginii, respectiv pe folosirea consecventă și popularizarea brandului. În felul acesta, datorită implementării de spectru larg al acestuia, Teatrul Figura Stúdió Színház a ajuns ca prezența ei să fie recunoscută la prima vedere atât de localnici, cât și de cei din afara localității.

(Strategia de marketing este descris la punctul 5 al capitolului E)

Vizibilitatea sporită a teatrului se surprinde și prin aparițiile de presă care arată un interes intens și continuu din partea criticilor și ziariștilor de specialitate de renume atât din România, cât și din Ungaria. Aceste apariții contribuie la rândul lor la creșterea vizibilității pe harta profesională.

Lângă platformele clasice online Teatrul a aplicat strategii de comunicare specific în cazul rețelelor de socializare des frecventate, precum Facebook și Instagram.

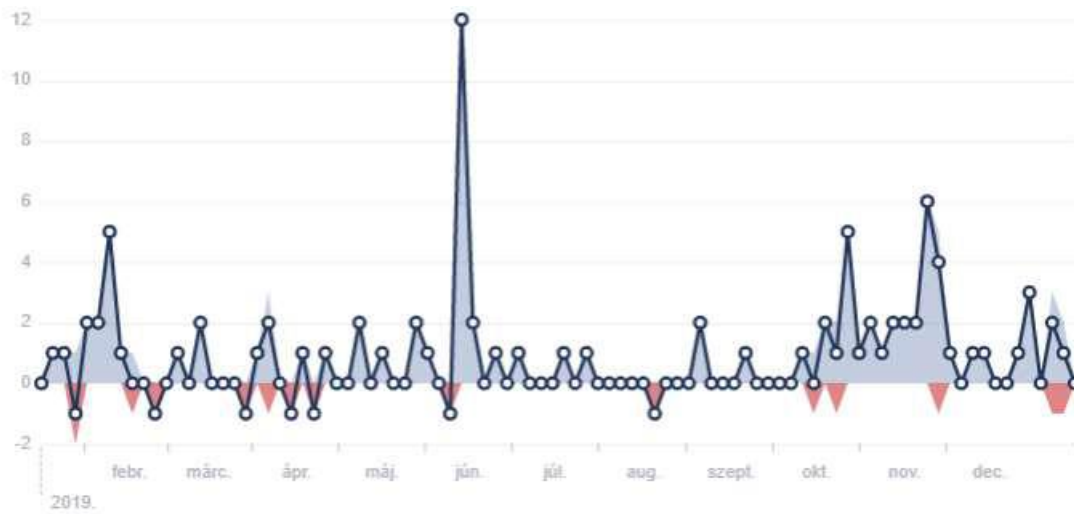
STATISTICILE PAGINII DE FACEBOOK ALE TEATRULUI (<https://www.facebook.com/figurastudioszinhaz/>)

URMĂRITORI

Total următorii ai paginii în 2019: **4016**



Următorii noi fără urmăriri anulate

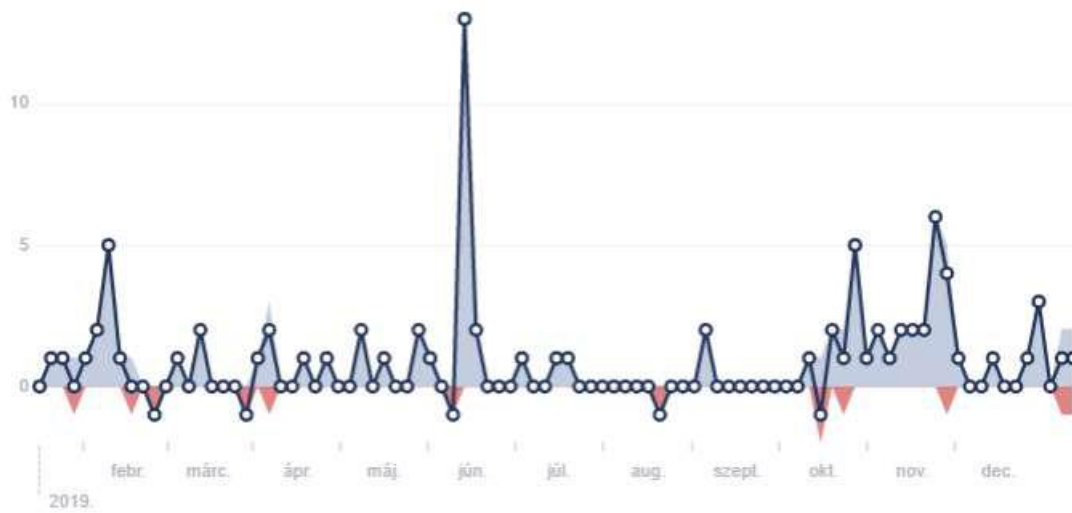


APRECIERI

Numărul total de aprecieri ale paginii în 2019: **4012**



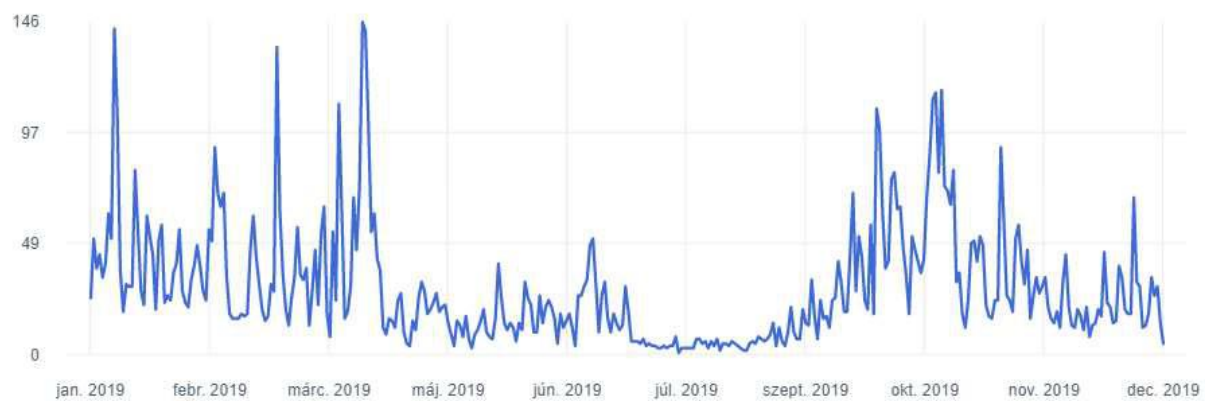
Aprecieri noi



IMPACTUL POSTĂRILOR



VIZUALIZĂRI



STATISTICILE PAGINII DE WEB AL TEATRULUI PE ANUL 2019 (www.figura.ro)

Figura

1 ian. 2019 - 31 dec. 2019

Este posibil ca anumite date din acest raport să fi fost eliminate în momentul în care a fost aplicat un prag. [Afișați mai multe](#)

Toți utilizatorii
100,00 % (de) Sesiuni

Utilizatori noi

7.045
Procentaj din total: 100,00 % (7.045)



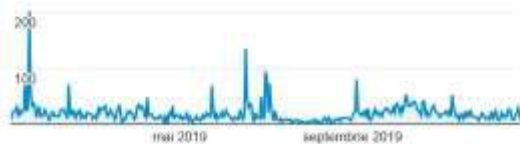
Utilizatori

7.294
Procentaj din total: 100,00 % (7.294)



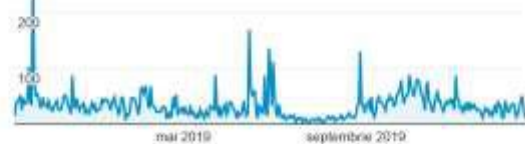
Utilizatori noi

● Utilizatori noi
300



Utilizatori

● Utilizatori
300



Sesiuni



Sesiuni în funcție de Țară

Țară	Sesiuni
Romania	11.390
Hungary	1.517
United States	176
Germany	85
South Korea	77
United Kingdom	76
France	69
Canada	55
Ireland	52
Ukraine	42

Sesiuni – Browsere

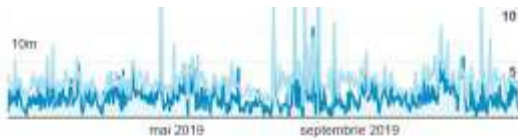
Browser	Sesiuni
Chrome	8.477
Safari	1.871
Firefox	1.156
Android Webview	1.090
Safari (in app)	400
Samsung Internet	327

Sesiuni – Orașe

Oraș	Sesiuni
Gheorgheni	3.570
Brasov	2.527
Bucharest	1.168
Budapest	1.002
Miercurea Ciuc	692
Cluj-Napoca	674
(not set)	653
Targu Mures	473
Timisoara	448

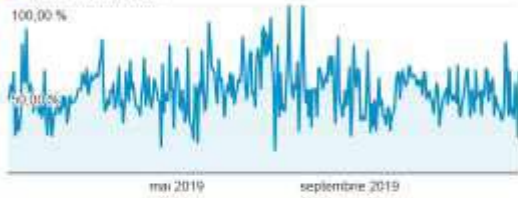
Durata medie a sesiunilor





Rata de respingere

● Rata de respingere



Odorheiu Secuiesc

392

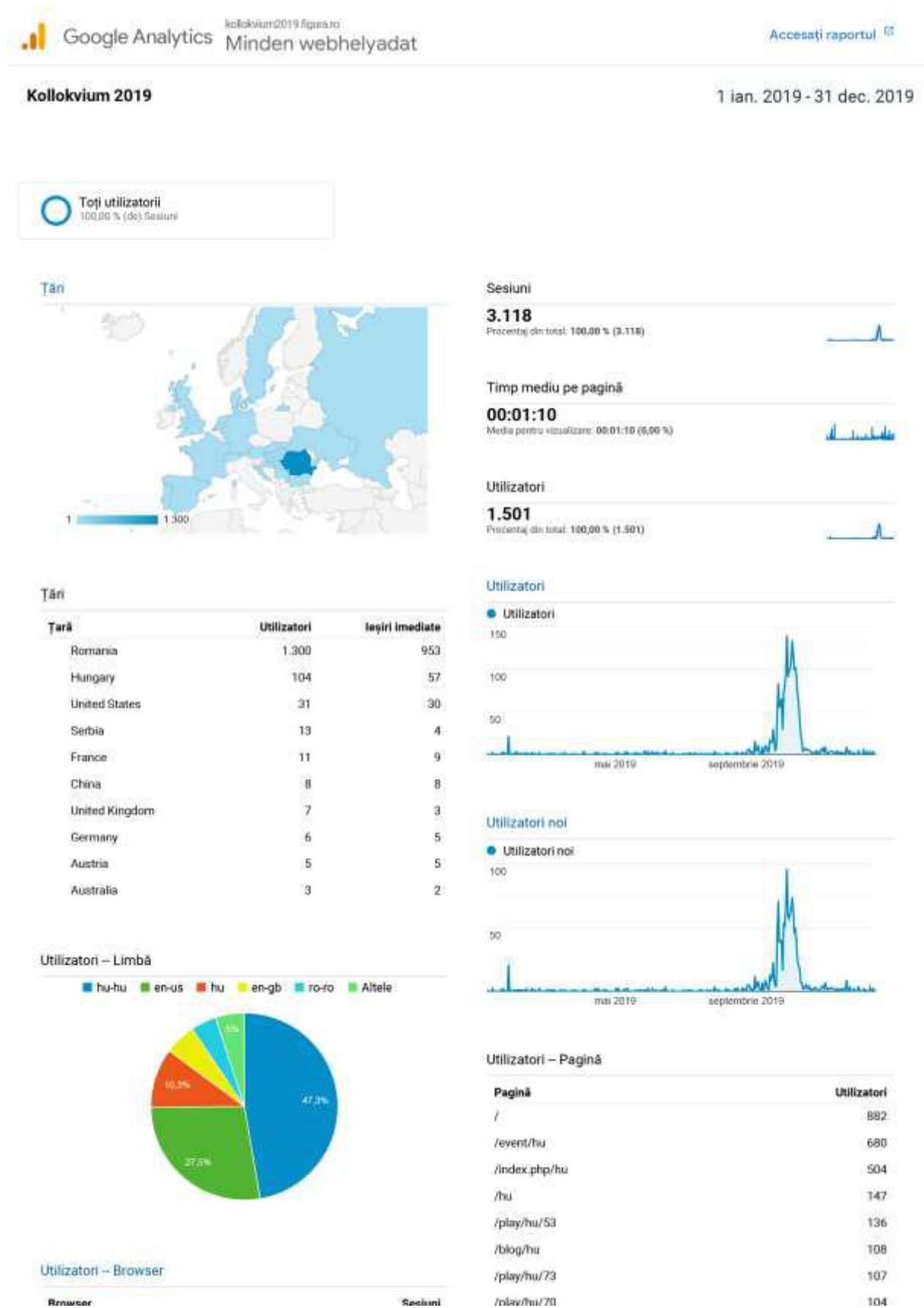
Vizualizări pagină - Titlul paginii

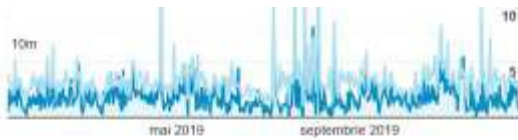
Titlul paginii	Afișări de pagină
Figura Stúdio Szinghaz - Főoldal	10.056
Figura Stúdio Szinghaz - Játékrend	4.892
Figura Stúdio Szinghaz - Társulat	1.956
Figura Stúdio Szinghaz - Archivum - 2019/2020	1.681
Figura Stúdio Szinghaz - Archivum - 2018/2019	1.264
Figura Stúdio Szinghaz - Hírek	1.264
Figura Stúdio Szinghaz - Három nővér	735
Figura Stúdio Szinghaz - Abigail bulija	686
Figura Stúdio Szinghaz - Jegyinformáció	622
Figura Stúdio Szinghaz - Macskabaj	540

Sesiuni

Sex	Sesiuni	Utilizatori noi
female	3.471	1.926
male	2.153	1.166

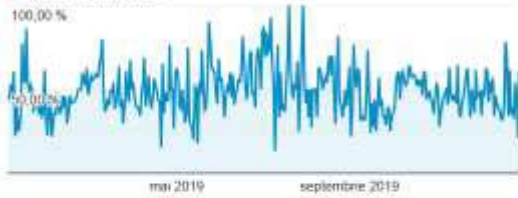
STATISTICILE PAGINII DE WEB AL COLOCVIULUI TEATRELOR MINORITĂȚILOR NAȚIONALE, EDIȚIA A 13-a (www.kollokvium2019.figura.ro)





Rata de respingere

● Rata de respingere



Odorheiu Secuiesc

392

Vizualizări pagină - Titlul paginii

Titlul paginii	Afișări de pagină
Figura Stúdio Szinghaz - Főoldal	10.056
Figura Stúdio Szinghaz - Játékrend	4.892
Figura Stúdio Szinghaz - Társulat	1.956
Figura Stúdio Szinghaz - Archivum - 2019/2020	1.681
Figura Stúdio Szinghaz - Archivum - 2018/2019	1.264
Figura Stúdio Szinghaz - Hírek	1.264
Figura Stúdio Szinghaz - Három nővér	735
Figura Stúdio Szinghaz - Abigail bulija	686
Figura Stúdio Szinghaz - Jegyinformáció	622
Figura Stúdio Szinghaz - Macskabaj	540

Sesiuni

Sex	Sesiuni	Utilizatori noi
female	3.471	1.926
male	2.153	1.166

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Teatrul Figura Stúdió Színház este cea mai mare instituție culturală al municipiului Gheorgheni cu activități cunoscute de către majoritatea locuitorilor orașului. Spectacolele teatrului creează multe opinii controversate în cadrul publicului său fidel, iar existența teatrului în sine, naște multe controverse, chiar extremiste în rândul comunității. Diferența de opinii asupra spectacolelor este un lucru firesc (chiar benefic) și face parte din dezvoltarea artistică a unui teatru.

Cu schimbările legislative de la începutul anului 2017, referitoare la salarizarea personalului instituției, controversele legate de existența teatrului au devenit foarte îngrijorătoare! Susțin că teatrul, cu eforturile și acțiunile sale (promovarea spectacolelor pe căile disponibile, organizarea întâlnirilor cu public, efectuarea sondajelor de opinie etc.) singur nu este capabil să reformeze gândirea scepticilor, de aceea vreau să apelez în continuare la ajutorul Consiliului Local și al Primăriei pentru îndreptarea acestei situații, sub egida scopului comun de educare culturală a societății municipiului.

Teatrul operează cu ambele moduri clasice de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari: întâlnirile cu publicul și sondajul de opinie.

- Sondajele de opinie dau un răspuns prompt la întrebările legate despre un singur spectacol, iar informațiile dobândite pot fi luate în considerare numai în legătură cu spectacolul respectiv.
- Întâlnirea cu publicul este mai degrabă o formă deschisă de comunicare între artiștii instituției și publicul țintă, care ajută mai degrabă la cunoașterea felului de a gândi al spectatorilor. Aceste întâlniri au devenit frecvente, ținute după fiecare titlu din repertoriul teatrului



2018/2019
**SZÍNHÁZI
 VILÁGNAP**
 MÁRCIUS 27., SZERDA
 www.figurasz.com

10:00 11:00 Teatr Living Room	KÁVÉ A FIGURÁSOKKAL
11:00 14:30 A Képzőművészetek	KULISSZATÚRA Egyetlen bejáratú színház
16:00 18:00 Teatr Living Room	SZÍNHÁZI KVÍZ Egyet vagy csaport is próbáljunk kiállítani, vagy a helyeslőt!
19:00 Majdani	Dr. László Csizsákos ZÜRZAVAROS ÉCCAKA ELŐADÁSTEMETÉS Rendező: Ágnes István

A részvétel az eseményeken ingyenes,
 a Zürzavaros éccaká sz. előadásra szakmai jegyek válthatók,
 melyeknek ára 5 lej.



În cadrul programului mondial Ziua Mondială a Teatrului, pe 27 martie am introdus un eveniment numit *Ziua Porților Deschise*. Prima ediție în 2017 bucurând de un interes neașteptat în cadrul societății municipiului, în 2019 am organizat a 3-a ediție tot cu prilejul Zilei Mondiale. Dorim ca acest eveniment să devină a tradiție prin care, pe de o parte Teatrul reușește să atragă toate categoriile de beneficiari, pe de altă parte poate să consolideze relația deja existentă cu publicul loial.

Programul special cu ocazia Zilei Mondiale a Teatrului (stânga)

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

În cazul teatrului Figura Stúdió Színház grupurile-țintă al activităților instituției nu se poate defini prin vârstă, sex, nivel de educație sau alte criterii, din simplul motiv cu care se confruntă toate teatrele maghiare din țară: numărul mic al beneficiarilor posibili. Cu cei aproximativ 18000 de locuitori Municipiul Gheorgheni nu este capabil să ofere o singură categorie de beneficiari, de aceea, teatrul este nevoit să apeleze la toate categoriile posibile, adică la întregimea populației. Având în vedere tendința de scădere a numărului de locuitori a municipiului, grupurile-țintă al activității instituției pe termen scurt, mediu și lung se pot defini printr-un cerc alcătuit din oameni fideli și iubitori de teatru care simt nevoia de o ofertă corespunzătoare din partea instituției. Scopul teatrului trebuie să fie mărirea cercului respectiv prin dezvoltarea ofertei și îmbunătățirea comunicării cu societatea din cadrul orașului. În încercarea sa de a rămâne fidel ideilor de bază concepute la înființarea instituției (spiritul inovator și experimental), Teatrul Figura Stúdió Színház poate avea un impact constructiv asupra comunității locale.

Pentru lărgirea cercului sus menționat (atragera unui public nou) am decurs la niște măsuri, prin care cele mai importante sunt:

- diversificarea ofertei teatrale prin alcătuirea unui repertoriu capabil pentru satisfacerea cerințelor locale prin spectacole proprii și spectacole invitate
- participarea instituției la evenimentele socio-culturale organizate în municipiu, menționate la primul punct al raportului
- modernizarea limbajelor de comunicare
- implicarea generației tinere în mediul teatrului, formarea publicului viitor prin spectacole dedicate special vârstei și prin activități de pedagogie dramatică legat de spectacol

6. Profilul beneficiarului actual

Majoritatea beneficiarilor ofertei culturale a teatrului Figura Stúdió Színház sunt locuitorii municipiului Gheorgheni. În urma datelor obținute din ultimul recensământ efectuat în țară, structura populației municipiului pe grupe de vârstă se împarte în felul următor: copiii (0-14 ani) dețin o pondere de 17,07%, populația tânără (15-24 ani) reprezintă un procentaj de 12,24%, persoanele mature (25-64 ani) formează majoritatea cu 55,28%, persoanele cu vârsta de 65 de ani și peste reprezintă 15,41% din populația stabilă. Structura populației pe limba maternă și pe religie am prezentat-o în primul capitol al proiectului de management, iar în ceea ce privește împărțirea la sexe majoritatea sunt femei 50,60%.¹

În anul 2019 o mare parte a beneficiarilor a fost compusă din audiența spectacolelor teatrului jucate în cadrul turneelor sau festivalurilor (31% din beneficiari). Audiența la sediu din afara municipiului Gheorgheni este mai mare în timpul festivalurilor organizate de teatru (12% din beneficiari). Publicul teatrului este compus din spectatori provenind din toate categoriile de vârstă, însă, în general, tinerii/minorii reprezintă un procent mai ridicat comparativ cu adulții (tendință similară celorlalte teatre din regiune), datorită programului de spectacole de copii (30% din beneficiari).

Statistici referitoare la beneficiarii ofertei culturale al teatrului Figura Stúdió Színház sunt prezentate la punctul nr. 2 al capitolului B.

¹ date obținute de la Instituția Națională de Statistică

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Teatrul Figura Stúdió Színház se raportează în permanență la politicile culturale la nivel național având ca reper Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016- 2020 (SCPN 2016-2022) și, implicit, interesul pentru atingerea obiectivelor și direcțiilor necesare în perspectiva susținerii și diversificării ofertei specifice, cu accent pe experiment, explorare și excelență, în paralel cu întărirea capacității instituționale.

Din păcate Municipiul Gheorgheni nu are nici-o strategie sau politică culturală la care ne-am putea adapta. Totuși Teatrul Figura Stúdió Színház rămâne unic prin profilul său experimental printre teatrele regiunii (Teatrul Tamási Áron din Sfântu Gheorghe- teatru cu profil artistic recunoscut în toată țara, Teatrul Municipal din Miercurea Ciuc și Teatrul Tomcsa Sándor din Odorheiu Secuiesc- teatre cu un profil popular din județul Harghita, M Studio- atelier de teatru-dans, Hahota- teatru comercial, teatre de păpuși ca Ariel și Cimborák, teatrul independent Studio Yorick, teatrul privat Spectrum din Târgu Mureș și Teatrul Național din Târgu Mureș- teatru care combină aproape toate formele teatrale prezente în Secuime).

Premierele noi din anul 2019 pun în lumină reflexii asupra condiției individului din regiune (*Persze*), autoreflexia teatrului (*Füst, avagy a színház elfoglalása*), genul de divertisment, respectiv colaborare cu celelalte teatre din județul Harghita (*Abigail bulija*), interpretarea unei piese clasice din dramaturgia maghiară (*Tóték*).

Totodată, rămânând fidel ideilor fondatoare, repertoriul teatrului arăta în felul următor:

LISTA PREMIERELOR ÎN 2019

PETRECEREA LUI ABIGAIL

de Mike Leigh

Regia artistică: Árpád Barabás

Premieră: 11 ianuarie 2019

Numărul spectacolelor în 2019: 14

Detalii: <https://figura.ro/play/hu/189>



FUM, sau ocuparea teatrului

Regia artistică : László Hudi

Premieră : 16 februarie 2019

Numărul spectacolelor în 2019: 7

Detalii : <https://figura.ro/play/ro/190>



DESIGUR

de Boglár Tamás și Gyopár Tamás

Un one-woman show de Boglár Tamár

Premieră : 18 septembrie 2019

Numărul spectacolelor în 2019 : 5

Detalii : <https://figura.ro/play/ro/221>



FAMILIA TÓT

de István Örkény

Regia artistică: Florin Vidamski

Premieră: **27 septembrie 2019**

Numărul spectacolelor în 2019: **6**

Detalii: <https://figura.ro/play/hu/220>



SPECTACOLE ȚINUTE ÎN REPERTORIU

PIETRE ÎN BUZUNAR

de Marie Jones

Regia artistică: László Csuja

Premieră: **27 martie 2015**

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2019: **50**

Detalii: <http://figura.ro/play/ro/17>



O NOAPTE FURTUNOASĂ

după Ion Luca Caragiale

Regia artistică: István Albu

Premieră: **24 ianuarie 2016**

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2019: **27**

Detalii: <http://figura.ro/play/ro/7>



FEDRA

de Racine

Regia artistică : István Albu

Premieră : **31 martie 2017**

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2019: **13**

Detalii : <http://figura.ro/play/ro/46>



POMUL VIETII

de Norbert-László Moşu – Réka Biró

Regia artistică: Zsolt Csiki

Premieră: **1 iunie 2017**

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2019: **30**

Detalii: <http://figura.ro/play/ro/141>



VRĂJITOAREA CEA MICĂ

după basmul lui Ervin Lázár

Regia artistică: Regina Nagy

Premieră: 24 septembrie 2017

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2019: **22**

Detalii: <https://figura.ro/play/ro/153>



VO(CE)TARE

Spectacol jucat în săli de clasă în cadrul programului „Teatrul tău”

Regia artistică : A. Péter Dávid

Premieră : 26 noiembrie 2017

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2019: **23**

Detalii : <http://figura.ro/play/ro/163>



JURNAL DE DROGURI

după opera lui Viktor Kubiszyn

Regia artistică: Zénó Faragó

Premieră: 20 decembrie 2017

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2019: **21**

Detalii: <http://figura.ro/play/ro/169>



DEȘTEPTAREA PRIMĂVERII

de Frank Wedekind

Regia artistică: Attila Keresztes

Premieră: 27 februarie 2018

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2019: **7**

Detalii: <https://figura.ro/play/ro/176>



FRIG

de Elise Wilk

Regia artistică: Leta Popescu

Premieră: **27 martie 2018**

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2019: **13**

Detalii: <https://figura.ro/play/ro/171>



MARTIRII

de Marius von Mayenburg

Regia artistică: Attila Keresztes

Premieră: **13 aprilie 2018**

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2019: **13**

Detalii: <https://figura.ro/play/ro/177>



TREI SURORI

de A. P. Cehov

Regia artistică: István Albu

Premieră: **6 septembrie 2018**

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2019: **12**

Detalii: <https://figura.ro/play/ro/186>



UN TRAMVAI NUMIT DORINȚĂ

de Tennessee Williams

Regia artistică: Botond Nagy

Premieră: **30 octombrie 2018**

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2019: **7**

Detalii: <https://figura.ro/play/ro/187>



GHINIONUL PISICILOR

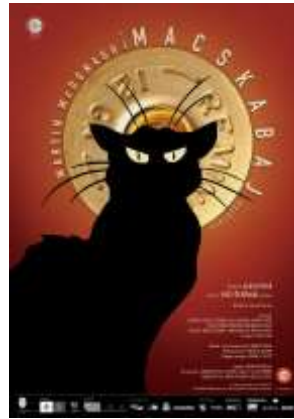
de Martin McDonagh

Regia artistică: István Al bu

Premieră: 19 decembrie 2018

Numărul spectacolelor de la premieră până la sfârșitul anului 2019: **6**

Detalii: <https://figura.ro/play/ro/188>



LISTA SPECTACOLELOR DE COPII ÎN CADRUL ABONAMENTULUI PENTRU ELEVI ÎN ANUL 2019

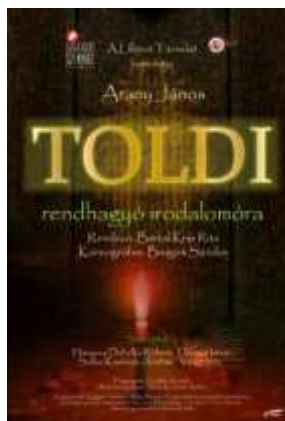
1. Compania Lilliput (Oradea):

TOLDI

de János Arany

Regia artistică: Rita Bartal Kiss

Numărul spectacolelor: 2



2. Compania Lilliput (Oradea):

AVENTURILE LUI PAPRIKAJANCSI

Regia artistică: András Szőke Kavinszky

Numărul spectacolelor: 6



3. Minestrone Band – Vegetable Orchestra
(Sfântu Gheorghe):

CONCERTUL LEGUMELOR

concert pentru copii

Regia artistică: Csongor Csurulya

Numărul spectacolelor: 2



4. Teatrul Municipal Csíki Játékszín
(Miercurea Ciuc):

CSIPIKE, PITICUL RĂU

de Sándor Fodor

Regia artistică: Szilárd Kányádi

Numărul spectacolelor: 4



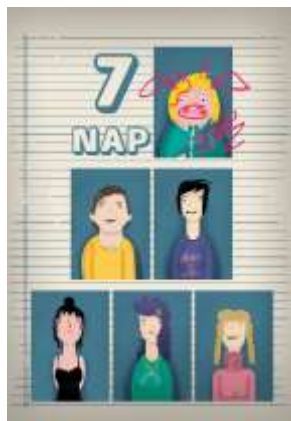
5. Trupa „Játszínkék” (Gheorgheni)
MUZICANȚII DIN BREMEN
după frații Grimm
Regia artistică: Gyöngyvér Vajda
Numărul spectacolelor: 4



6. Teatrul de Păpuși Cimborák (Sfântu Gheorghe):
COMPETIȚIA PROȘTILOR
de Elek Benedek
Regia artistică: Péter Dávid
Numărul spectacolelor: 6



7. Teatrul „Nézőművészeti Kft.” (Budapesta):
7 ZILE
de Eve Ainsworth
Regia artistică: Péter Scherer
Numărul spectacolelor: 4



8. Teatrul „Nézőművészeti Kft.” (Budapesta):
MI-AM LUAT LUMEA ÎN CAP
Interpretat de Anna Jankovics
Numărul spectacolelor: 4



9. Teatrul Municipal Csíki Játékszín
(Miercurea Ciuc):

ZESTREA LUI KUNIGUNDA

de Bea Muszty – András Dobay

Regia artistică: Eszter Márkó

Numărul spectacolelor: 4



10. Teatrul de Păpuși Puck (Cluj Napoca):

SĂRMANUL DJONI ȘI ÁRNIKA

de Ervin Lázár

Regia artistică: Ibolya Varga

Numărul spectacolelor: 6



11. Trupa Szín-kron (Gheorgheni)

E TIMPUL! ACUM!

Regia artistică: Gábor Kolozsi Borsos

Numărul spectacolelor: 5



Főszereplők: Balázs Barnabás-Mária,
Balázs Balga, Csorba Eszter, Csorba Szabina,
Egred Kriszta, Farkas Kriszta, Kiss Eszter,
Nagy Csaba, Simándy Róka, Vargha Krisztina.

Írásmű: Farkas Zoltán

A dráma írója: Kolozsi Borsos Gábor

Az előadás az Elméleti és a Független
Színházak támogatásával készült.

SPECTACOLE INVITATE

Teatrul Andrei Mureșanu (Sfântu Gheorghe):

DESPRE OAMENI ȘI CARTOFI

Regia artistică: Radu Afrim

Numărul spectacolelor: **1**

Teatrul de Dans Europa Centrală (Budapesta):

METAMORFOZĂ

Coregraf: Gábor Halász

Numărul spectacolelor: **1**

Teatrul de Dans Europa Centrală (Budapesta):

POLY

Coregraf: Eryk Makohon

Numărul spectacolelor: **1**

Teatrul „Kosztolányi Dezső” (Subotica – Serbia):

CARTON ȘI CONOPIDĂ

Regia artistică: Dénes Döbrey

Numărul spectacolelor: **1**

Teatrul Vígszínház (Budapesta – Ungaria):

AM VRUT SĂ PĂSTREZ TĂCEREA

de Sándor Márai

Regia artistică: László Marton

Numărul spectacolelor: **1**

Teatrul Vígszínház (Budapesta – Ungaria):

CEL CARE NU MAI ARE NIMIC PE LUME

Regia artistică: Attila Vidnyánszky

Numărul spectacolelor: **1**

Teatrul „Katona József” (Kecskemét – Ungaria):

DISCURSUL REGELUI

Regia artistică: Attila Béres

Numărul spectacolelor: **1**

Teatrul Várszínház (Gyula – Ungaria):

KARÁDY SUB SECHESTRU

Regia artistică: László Béres

Numărul spectacolelor: **1**

FESTIVALURI ORGANIZATE

Fiind an impar, în 2019 a fost organizat cea de a 13-a ediție a **Colocviului Teatrelor Minorităților Naționale**, festival bienal de interes național de 10 zile care în perioada **11-20 octombrie 2019** a găzduit spectacolele ale 20 de teatre și companii de teatru profesioniști din România și din Serbia. Pe lângă programul de spectacole teatrale festivalul a oferit un program bogat, cu intrare liberă publicului din Gheorgheni și din regiune: concerte, expoziții de istoria teatrului și de artă plastică, spectacole lectură din piese contemporane, proiecție de film, lansare de carte, workshop de colaje, târg de cărți și întâlniri cu publicul.



În 2019 s-au împlinit 35 de ani de la înființarea Studioului Figura, trupă de teatru experimental în 1984 sub conducerea lui Bocsárdi László. Cu prilejul aniversării, între **3 și 5 aprilie 2019**, Teatrul a organizat o microstagiune cu spectacolele proprii, sub numele **FiguraFeszt**. FiguraFeszt urmează să fie organizat bienal ca un nou festival al teatrului (în locul dance.movement.theater-ului, nerealizabil în 2019 din cauza lipsei de fonduri).

Programul FiguraFeszt 2019

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Teatrul Figura Stúdió Színház își orientează în mod constant activitatea către public, consolidând legăturile dintre actul teatral și comunitate pe mai multe segmente:

- promovarea unui act teatral experimental de calitate
- -diversitatea experiențelor teatrale ca miză importantă a unui repertoriu stratificat ce poate răspunde necesităților beneficiarilor actuali
- stimularea dramaturgiei contemporane
- prezența pe scena din Gheorgheni a unor regizori de top din țară și din străinătate și menținerea publicului-beneficiar în permanentă conexiune cu tot ce este nou și valoros în artele spectacolului
- acțiuni culturale care să faciliteze accesul la spectacole pentru anumite categorii de public
- -valorizarea creației teatrale în context european și nu numai
- -exploatarea potențialului instituției ca spațiu viu, uzină de creație dar și ca bun de patrimoniu

STATISTICĂ 2019

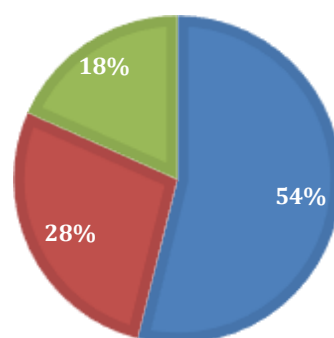
Numărul spectacole în total	191
------------------------------------	------------

Din care:

PROPRII	103
INVITAȚI	53
COLOCVIU	35

NUMĂR SPECTACOLE

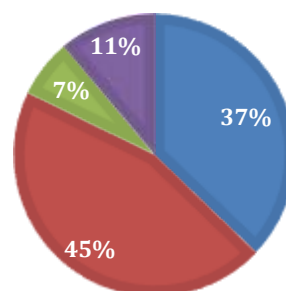
■ Proprii ■ Invitați ■ Colocviu



Numărul spectacolelor ținute după felul spațiului de joc	191
SALA MARE	71
SALA STUDIO	86
STUDIO ÎN SALA MARE	13
ALTELE (lectură, instituții de învățământ, concerte, expoziții)	21

NUMĂRUL SPECTACOLELOR ȚINUTE DUPĂ FELUL SPAȚIULUI DE JOC

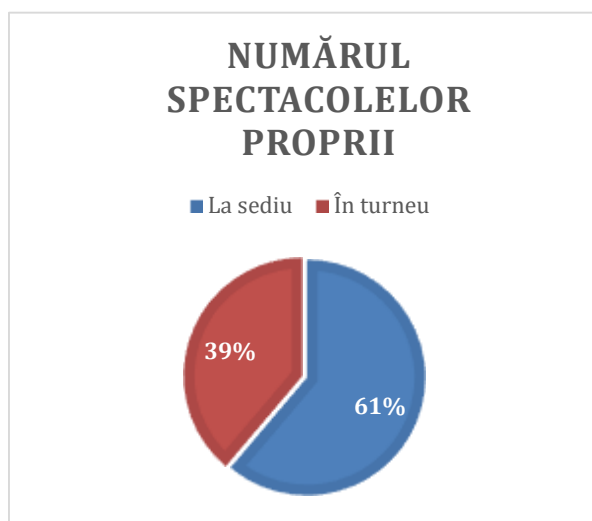
■ Sala mare ■ Sala studio
■ Studio în sala mare ■ Altele



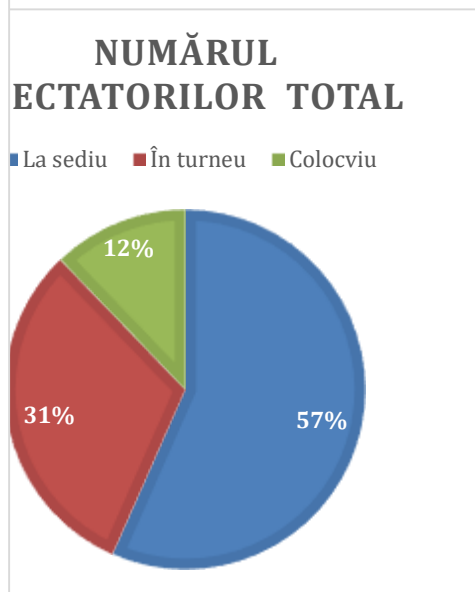
Numărul spectacolelor proprii	103
--------------------------------------	------------

Din care:

LA SEDIU	63
ÎN TURNEU	40
din care în țară	38
din care în străinătate	2



Numărul spectatorilor (total)	20324
Din care:	
LA SEDIU	11504
din care spect. proprii	3773
din care spect. invitate	1535
din care spect. abonament copii	6196
ÎN TURNEU	6342
COLOCVIU	2473



PARTICIPĂRI LA FESTIVALURI CU SPECTACOLE PROPRII

SPECTACOL	NUMELE FESTIVALULUI	LOCAȚIE	DATA
JURNAL DE DROGURI de Viktor Kubiszyn (Regia artistică: Zénó Faragó)	Festivalul de Monodrame și de Teatru Studio MOST Feszt	Teatrul Jászai Mari – regim studio în sala mare (Tatabánya - Ungaria)	24 martie 2019
TREI SURORI de A.P. Cehov (Regia artistică: István Albu)	Zilele Sfântu Gheorghe	Teatrul Tamási Áron – Sala Mare, Új Stúdió, curte (Sfântu Gheorghe)	28 aprilie 2019
	Festivalul Teatrelor Maghiare de Peste Hotare de la Kisvárda	Casa de Cultură (Kisvárda – Ungaria)	26 iunie 2019
	Festivalul Național de Teatru	Teatrul Național I.L. Caragiale (București)	26 octombrie 2019 27 octombrie 2019

LISTA TURNEELOR

- 17-20.01.2019 – Miercurea Ciuc O NOAPTE FURTUNOASĂ de I. L. Caragiale
Regia artistică: Albu István
Data spectacolelor: 17.01.2019, 18.01.2019, 20.01.2019
- 05-06.02.2019 – Odorheiu Secuiesc PETRECEREA LUI ABIGAIL de Mike Leigh
Regia artistică: Árpád Barabás
Data spectacolelor: 05.02.2019, 06.02.2019
- 24-26.02.2019 – Brașov POMUL VIETII de Norbert-László Moșu – Réka Biró
Regia artistică: Zsolt Csiki
Data spectacolului: 25.02.2019

5. 20-22.03.2019 – Miercurea Ciuc POMUL VIETII de Norbert-László Moşu – Réka Biró
Regia artistică: Zsolt Csiki
Data spectacolelor: 20.03.2019 (2), 21.03.2019 (2), 22.03.2019 (2)
6. 30-31.03.2019 – Miercurea Ciuc PETRECEREA LUI ABIGAIL de Mike Leigh
Regia artistică: Árpád Barabás
Data spectacolelor: 30.03.2019, 31.03.2019
7. 09-11.04.2019 – Miercurea Ciuc POMUL VIETII de Norbert-László Moşu – Réka Biró
Regia artistică: Zsolt Csiki
Data spectacolelor: 09.04.2019 (2), 10.04.2019 (2), 22.03.2019 (2)
8. 23.04.2019 – Odorheiu Secuiesc PETRECEREA LUI ABIGAIL de Mike Leigh
Regia artistică: Árpád Barabás
Data spectacolului: 23.04.2019
9. 20-23.05.2019 – Odorheiu Secuiesc VRĂJITOAREA CEA MICĂ după Ervin Lázár
Regia artistică: Regina Nagy
Data spectacolelor: 20.05.2019. (2), 21.05.2019 (2), 22.05.2019 (2), 23.05.2019 (2)
10. 03.09.2019 – Sfântu Gheorghe VO(CE)TARE
Regia artistică: Dávid A. Péter
Data spectacolului: 03.09.2019
11. 02.10.2019 – Sfântu Gheorghe PIETRE ÎN BUZUNAR de Marie Jones
Regia artistică: Csuja László
Data spectacolului: 02.10.2019
12. 29.10.2019 – 31.10.2019 –
Budapesta (Ungaria) PIETRE ÎN BUZUNAR de Marie Jones
Regia artistică: Csuja László
Data spectacolului: 30.10.2019
13. 18.11.2019 – Bălan PETRECEREA LUI ABIGAIL de Mike Leigh
Regia artistică: Árpád Barabás

14. 19.11.2019 – Ciumani
Data spectacolului: 18.11.2019
PETRECEREA LUI ABIGAIL de Mike Leigh
Regia artistică: Árpád Barabás
Data spectacolului: 19.11.2019
15. 20.11.2019 – Remetea
PETRECEREA LUI ABIGAIL de Mike Leigh
Regia artistică: Árpád Barabás
Data spectacolului: 20.11.2019

Mențiune: Numărul turneelor efectuate în țară a rămas constant față de anul precedent

PREMII OBTINUTE ÎN ANUL 2019:

1. Competiția de marketing teatral „Színházat vegyenek!” organizat de Societatea „Magyar Teátrumai”: **premiul pentru cel mai bun trailer** – filmul de prezentare al spectacolului „**Trei surori**” (iunie 2019, Pécs – Ungaria)
2. Festivalul Teatrelor Maghiare de la Kisvárdá, ediția a XXXI-a: premiul oferit de Ministerul Resurselor Umane (Ungaria) pentru aspectul visual deosebit și pentru viziunea unică din spectacolul Teatrului Figura Studio „**Trei surori**” (iunie 2019, Kisvárdá – Ungaria)
3. Festivalul Teatrelor Maghiare de la Kisvárdá, ediția a XXXI-a: premiul Teplánszky, oferit tinerilor talentați pentru Magor Bocsárdi pentru muzica spectacolelor „**Trei surori**” și „**Sam sau pregătire pentru viața de familie**” (iunie 2019, Kisvárdá)

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

1. Măsuri de organizare internă

Prin hotărârea din anul 2017 al Consiliului Local al Municipiului Gheorgheni a fost aprobat noul Regulament de Organizare și Funcționare al Teatrului Figura Stúdió Színház din Municipiul Gheorgheni, măsură absolut necesară pentru funcționarea corectă și legală a instituției. Împreună cu noul ROF a fost aprobat și o nouă Organigramă, pe baza reorganizării posturilor conform sarcinilor reale ale angajaților, fișele de post ale acestora fiind reevaluate în acest sens.

Pe urma schimbărilor s-a realizat o evaluare conform sarcinilor și a fișelor de post al angajaților, modificările necesare fiind implementate la sfârșitul stagiunii 2018/2019 cu ocazia reînnoirii contractelor individuale de muncă. În cursul anului 2018 a fost semnat și Contractul Colectiv de Muncă.

Evaluarea anuală a fost făcută referitor la fiecare membru al trupei, conform legislațiilor în vigoare.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

După schimbarea Regulamentului de Organizare și Funcționare este necesar schimbarea Regulamentului Intern (ROI) al instituției. S-a efectuat deja negocierile cu salariații, iar noul ROI va fi aprobat în cursul stagiunii curente, conform modificărilor efectuate în fișa postului al angajaților.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Singurul rol de conducere în organigrama Teatrului Figura Stúdió Színház este cel al managerului. Cele două organe cu rol consultativ în structura teatrului Figura Stúdió Színház – conform legislației în vigoare sunt: Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic. Conform noului ROF organele respective sunt alcătuite în felul următor:

Art. 15. - Consiliul Administrativ

- (1) Activitatea Managerului este sprijinită de un Consiliu Administrativ, organism cu rol deliberativ, numit prin decizia managerului, potrivit legii.
- (2) Consiliul Administrativ este format din:
- a) președinte: Managerul Teatrului;
 - b) membri: Consultantul Artistic
Economistul
Regizorul tehnic
Administratorul
un reprezentant al Consiliului Local Gheorgheni
un reprezentant al Compartimentului artistic (reprezentant al salariaților).

Art. 16. - Consiliul Artistic

- (1) Consiliul artistic este un organism colegial cu rol consultativ în cadrul Teatrului înființat prin Decizie a Managerului.
- (2) Componența Consiliului artistic este următoarea:
- a) președinte Managerul Teatrului;
 - b) membri Consultantul Artistic
un reprezentant al Compartimentului Artistic
alte personalități culturale din instituție și din afara a

La începutul mandatului nu exista un sistemul de control intern managerial. Pe baza sistemul de control intern managerial elaborat și implementat în anul 2018, acesta se practică în mod regulat conform prevederilor în acest sens, respectiv a fost actualizat conform standardelor și legislației în vigoare în cursul anului 2019.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției

La acest capitol din păcate am avut realizări mici, deloc suficiente pentru funcționarea normală a instituției. Din acest motiv simt nevoia de a repeta concluziile prezentate în proiectul de management:

În prezent Teatrul Figura Stúdió Színház dispune de un total de 26 de posturi din care unul singur se adresează funcției de conducere (manager), 19 posturi sunt funcții de specialitate și 6 funcții comune. Acest număr este exagerat de mic pentru funcționarea normală a instituției. La

nivelul conducerii de sub poziția de manager, lipsesc posturile de conducere de la nivelul II al organigramei. Numărul redus de actori (9), aduce multe complicații în privința activității de bază a Teatrului: în cazul multor spectacole teatrul este nevoit să recurgă la colaborări cu actori liber profesioniști pentru acoperirea rolurilor necesare în spectacolele gândite de regizori. Prezența acestor actori îngreunează enorm programările spectacolelor și turneelor, crescând semnificativ și bugetul alocat spectacolului respectiv – deși colaborările de acest gen pot să aducă multe beneficii din punct de vedere artistic și în dezvoltarea trupei. Cele mai mari lipsuri sunt înregistrate în cadrul compartimentului tehnic, de doar 6 persoane menite pentru deservirea scenei. Acest compartiment – aproape invizibil pentru spectatori – este cel mai important în desfășurarea spectacolelor. Lipsa totală a sufleurului, coaforului, recuzitierului, cabinierilor și numărul redus al mașiniștilor și tehnicienilor, duce la comasarea sarcinilor, unele fiind preluate chiar de către artiști. Rezultatul acestei comasări duce spre o direcție negativă: programul de lucru devine supraaglomerat, iar orele suplimentare nu pot fi plătite; unele sarcini sunt îndeplinite de către angajați necalificați în domeniul respectiv, iar în cazul neîndeplinirii optime a acestor sarcini angajatul nu poate fi răspunzător; crește tensiunea față de conducere și între angajați.

În decursul anului 2019 toate cele 26 posturi disponibile au fost ocupate de către angajați cu contract individual de muncă.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri, refuncționalizări ale spațiilor

Teatrul Figura Stúdió Színház, administrator al clădirii Casei de Cultură din Gheorgheni a efectuat mai multe lucrări de reparații, renovare și reamenajare în clădirea aflată sub administrare. Cel mai semnificativ din acest punct de vedere a fost amenajarea unei noi cabine de actori pe lângă cele două existente. Această a treia cabină de actori, transformată dintr-o magazie inutilizabilă, se dovedește utilă atât în perioada Colocviului, cât și cu alte ocazii când Teatrul găzduiește spectacole invitate care dispun de o distribuție mai numeroasă. La fel beneficiază și celelalte instituții din clădire de această încăpere în cazul evenimentelor de mare anvergură, organizate de acestea (de ex.: Zilele Tineretului, Festivalul de Teatru Școlar, Zilele Sfântu Nicolae, concerte, spectacole de dans popular etc.).



Cabina nr. 3.

Pentru depozitarea decorurilor au fost eliberate și reamenajate mai multe încăperi din clădire, precum podul deasupra scenei, spații de sub scenă și în subsol. Astfel încercăm exploatarea maximă a spațiilor și condițiilor disponibile în folosul activității zilnice specifice ale teatrului.



Spații de depozitare

Tot cu acest scop a fost montată ușa dublă între magazia cea mare de decoruri de sub scenă și curtea interioară. Ușa are o lățime optimă pentru transportarea elementelor de decor care este astfel posibil pe o cale directă de la intrarea laterală prin curtea interioară până la scenă, condiție necesară în cazul deplasărilor sau spectacolelor invitate.



Ușă pentru deplasarea elementelor de decor

Cu toate aceste demersuri de reamenajare și renovări parțiale în scopul folosirii cât mai sigure și eficiente ale spațiilor, clădirea Casei de Cultură necesită o reabilitare totală!

Pentru funcționarea adecvată a clădirii propun o restructurare totală în cea ce privește spațiile de birou al teatrului și a Centrului Cultural, sălile de dans amenajate la etaj, magazii și a toaletelor de la etajul I. Detaliile reamenajării vor fi comunicate în cadrul unei ședințe al Consiliului Administrativ. **Sperăm că decizia luată (decizie de comun acord a tuturor entităților din clădire) va fi sprijinită moral și financiar de către Consiliul Local, schimbările propuse fiind în folosul întregii clădiri și a vieții culturale din Gheorgheni!**

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

Pe parcursul anului 2019 au avut loc două controale la sediul Teatrului Figura Studio.

1. Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Oltul” al județului Harghita

Proces verbal de control nr. 3.521.137 / 28.03.2019,

În urma controlului s-a constatat necesitatea verificării sistemului de captare și scurgere la pământ a electricității statice, ceea ce a fost realizat conform Buletinului de verificare

P.P.A.M. nr. 57-67 și Procesul verbal nr. 57/1 2.04.2019.

2. Agenția Județeană pentru Plăți și Inspecție Socială Harghita

Proces verbal de control nr. 64/21300 / 12.11.2019

În urma controlului realizat asupra sălii de spectacole a Teatrului Figura Studio, privind asigurarea respectării drepturilor persoanelor cu dizabilități la un mediu accesibilizat, au fost constatate numeroase neconformități față de legislația din domeniul asistenței sociale la imobilul în administrarea instituției. Acestea sunt următoarele:

- accesibilitatea intrării în clădire conform NP 051/2012
- prevederea a cel puțin unui grup sanitar adaptat la fiecare secție și echipat corespunzător destinat persoanelor cu dizabilități
- semnalizarea accesului adaptat în clădire/căilor de acces din clădire/încăperi cu simboluri și marcaje internaționale
- amplasarea sistemelor vizuale și tactile/prevederea unor suprafețe de avertizare tactilo-vizuale
- redimensionarea pragurilor cu respectarea înălțimii
- asigurarea accesului la nivelul sălii de spectacole conform NP 051/2012 prin montarea unui lift/platformă sau scări/trotuare rulante.

După cum am semnalat în adresa nr. 1110/19.11.2019 către Primăria Municipiului Gheorgheni, Teatrul nu dispune de fondurile necesare pentru remedierea acestor neconformități până în termenul de realizare în 30.10.2020, prevăzut în Procesul verbal de control!!!

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

	<u>2019 planificat</u>	<u>2019 realizat</u>
Total venituri, din care:	1.471.710	1.666.687
<i>1.a. Venituri proprii, din care:</i>	<i>200.000</i>	<i>203.334</i>
1.a.1. Venituri din activitatea de bază (bilete și abonamente)	77.000	75169
1.a.2. surse atrase (proiecte)		9.990
1.a.3. alte venituri proprii (spectacole, închirieri, etc.)	123.000	118175
1.b. subvenții	1.271.710	1.463.353
Total cheltuieli, din care:	1.471.710	1.666.687
<i>2.a. Cheltuieli de personal, din care:</i>	<i>1.189.150</i>	<i>1.386.200</i>
2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1.049.210	1.246.999
2.a.2. Alte cheltuieli de personal	139.940	139.201
<i>2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:</i>	<i>282.560</i>	<i>284.200</i>
2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	52.400	56.840
2.b.2. Cheltuieli cu colaboratori	11.000	11.000
2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	-	4.200
2.b.4. Cheltuieli de întreținere	189.160	187.460
2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	30.000	24.700
<i>2.c. Plati efectuate in anii precedenți</i>	<i>0</i>	<i>-3713</i>

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital) /nr. de beneficiari	81,79
2.	Fonduri nerambursabile	9.990
3.	Număr de activități educaționale	8
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	85
5.	Număr de beneficiari neplătitori	3 274
6.	Număr de beneficiari plătitori	17 050
7.	Număr de reprezentații	103 (repr. proprii) + 88 (repr. găzduite)
8.	Număr de acțiuni culturale	4 premiere 13 reluări 1 coproducție
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	75.169
10.	Venituri proprii din alte activități	118.175

FINANȚĂRI NERAMBURSABILE – 2019

	Finanțator	Proiectul finanțat	Suma (RON)
1.	Consiliul Județean Harghita	Prezentarea spectacolului <i>Sărmanul Djoni și Arnika</i>	3.400,00
2	Centrul Cultural Județean Harghita	Teatru pentru județul Harghita (prezentarea spectacolului <i>Petrecerea lui Abigail</i> în regiune	6590,00

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

I. Proiectele propuse pe anul 2019 din proiectul de management (program minimal)

Program spectacole proprii:

Spectacol sala mare, pe gustul publicului larg: Familia Tót (r.: Florin Vidamski)

Spectacol studio: Petrecerea lui Abigail (r.: Árpád Barabás)

Spectacol studio: Fum, sau ocuparea teatrului (r.: László Hudi)

Program spectacole invitate: Lista spectacolelor este prezentată la capitolul B al raportului

Program spectacolul actorului: Desigur (spectacol conceput și interpretat de Boglár Tamás, spectacol studio)

Program spectacole pentru copii:

Muzicanții din Bremen (spectacol susținut de trupa de școlari „Játszínkék”, r.: Gyöngyvér Vajda)

E timpul! Acum! (spectacol susținut de trupa de școlari „Szín-kron”, r.: Gábor Kolozsi Borsos)

Lista spectacolelor dedicate copiilor prezentată la capitolul B al raportului

Program festivaluri:

FiguraFeszt, microstagione cu ocazia aniversării a 35 de ani de la înființare (03-05.04.2019)

Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale, ediția a 13-a (11-20.10.2019)

Program turnee: *Lista turneelor și a participărilor la festivaluri este prezentată la capitolul B al raportului*

Program workshop-uri:

- Workshop pentru actorii teatrului în cadrul festivalului Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale, ediția a 13-a, susținut de specialistul logoped Nagy Orsolya (Ungaria).

Proiectele realizate în afara programului minimal sunt enumerate la capitolul B al raportului!

II. Propuneri pentru întreaga perioadă de management 2020-2024

1. Viziune

Teatrul Figura Stúdió Színház trebuie să rămână fidel ideilor fondatoare, de teatru experimental, promovând spiritul inovator și noile tendințe din arta teatrală contemporană. În general mesajul purtat de Teatrul Figura Stúdió Színház se bazează pe niște valori universale, care provin din necesitatea societății de artă și cultură. Mesajul așadar este pozitiv, însoțit de un spirit inovator. Prezența teatrului de-a lungul istoriei a reprezentat nivelul spiritual, cultural și educațional al unei societăți, respectiv prin transmiterea unor valori ca: libertate, toleranța, curiozitate etc.

2. Misiune

În cazul teatrului Figura Stúdió Színház misiunea instituției se definește pe două planuri:

- Teatrul Figura Stúdió Színház, ca atelier de creație în mișcările teatrale contemporane
- Teatrul Figura Stúdió Színház, ca principal ofertant teatral și cultural al municipiului Gheorgheni și al regiunii adiacente

De-a lungul existenței sale Teatrul Figura Stúdió Színház a fost un important atelier de creație din lumea teatrală transilvăneană. Misiunea teatrului trebuie să fie în primul rând legată de susținerea acestui atelier, asigurând spațiu de manifestare pentru artiști cu gândire inovatoare. Consider că pe termen lung un teatru experimental stă mai mult în folosul comunității decât unul tradițional, venit numai pentru satisfacerea gusturilor și a dorințelor primordiale. Însă pe baza statutului său de teatru municipal, Teatrul Figura Stúdió Színház are obligația de a prezenta o ofertă teatrală bogată, de nivel înalt, pentru societatea municipiului Gheorgheni, prin care să mențină un cadru de adresabilitate către toate categoriile de beneficiari.

Pentru îndeplinirea celor două misiuni (promovarea spiritului inovator prin atelierul de creație și prezentarea succesivă a unei oferte culturale diversificate) pot fi formulate următoarele direcții:

- Promovarea valorilor universale legate de artă și cultură prin colaborarea cu artiști consacrați din lumea teatrului și artei contemporane
- Promovarea spiritului inovator și a diferitelor forme de teatru experimental, prin colaborarea cu tineri artiști din lumea teatrală a țării.

- Menținerea trupei în mișcările lumii teatrale contemporane prin colaborare sub formă de workshop cu nume importante considerate buni pedagogi din teatrul mondial contemporan.
- Susținerea unei oferte culturale bogate, atât prin spectacolele proprii, cât și prin cele invitate, prin care se poate adresa tuturor categoriilor de posibili beneficiari.
- Promovările valorilor specifice teatrului Figura Stúdió Színház prin turnee și festivaluri.
- Dezvoltarea festivalului organizat la nivel internațional.
- Participarea instituției la evenimentele culturale importante organizate în Municipiul Gheorgheni.
- Sprijinirea inițiativelor locale, de cultură, artă și umanitare.

3. Obiective

Obiectivele Teatrului Figura Stúdió Színház trebuie formulate pe baza celor două misiuni stabilite.

Obiectivul specific al teatrului, ca atelier de creație este cultivarea ideilor noi asupra valorilor (universale, generale și specifice) umane prin procese de lucru teatrale experimentale și promovarea acestor idei prin spectacolele realizate în cadrul repertoriului, turneelor și festivalurilor.

Obiectivul general al instituției, ca principal ofertant teatral și cultural al municipiului și regiunii, este prezentarea unei oferte teatrale de nivel înalt, prin care să se poată adresa tuturor categoriilor de beneficiari din cadrul societății prezente.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală a teatrului Figura Stúdió Színház are ca idei centrale asigurarea condițiilor necesare pentru funcționare unui laborator de teatru și creșterea eficienței comunicării prin oferta culturală propusă. În vederea misiunii, pe baza obiectivelor, se formulează următoarele priorități strategice:

a) **promovarea produselor artistice create și, implicit, promovarea instituției, realizabilă prin:**

- Colaborarea cu artiști consacrați și cu artiști tineri, în vederea realizării de spectacole cu înalt nivel artistic, respectiv spectacole experimentale
- Organizarea workshop-urilor anuale cu invitarea unor nume importante din domeniu
- Organizarea unor turnee în țară și în străinătate

- Promovarea spectacolelor proprii cu scopul selecționării acestora la festivalurile de teatru
- Realizarea unor colaborări cu teatrele importante din Transilvania
- Invitarea unor critici de teatru importanți la premiere

b) crearea unei oferte culturale de nivel înalt, realizabilă prin:

- Invitarea la sediu a cel puțin 7 spectacole în fiecare stagiune pentru completarea repertoriului teatrului, și pentru creșterea potențialului de adresabilitate către toate categoriile de beneficiari
- Colaborarea cu artiști și organizații din alt domeniu decât domeniul teatrului și implicarea lor sub diferite forme în activitățile instituției
- Menținerea abonamentelor de copii și elevi susținute din spectacole proprii și spectacole invitate
- Implicarea actorilor în mișcările teatrale școlare și de amatori
- Organizarea spectacolelor de lectură cu diferite tematici

c) îmbunătățirea relațiilor comunicaționale către public și către organele de conducere a municipiului, realizabil prin:

- Implicarea instituției în evenimentele culturale importante din municipiu
- Implicarea instituției în evenimentele culturale organizate de către Primăria Municipiului Gheorgheni și/sau Consiliul Local
- Organizarea întâlnirilor cu publicul și a sondajelor de opinie
- Organizarea anual a evenimentului Ziua Porților Deschise, preferabil în Ziua Mondială a Teatrului (27 martie)
- Folosirea infrastructurii teatrului în scopuri umanitare
- Realizare unor programe și evenimente interactive în afara programului repertorial de spectacole pentru stabilirea unei relații directe cu societatea municipiului

d) dezvoltarea festivalului organizat, realizabilă prin:

- Invitarea unor spectacole importante din țară și din afara țării
- Dezvoltarea programelor auxiliare aferente festivalurilor prin colaborare cu alte instituții culturale din oraș și din afara localității

5. Strategia și planul de marketing

Crearea unui brand sub numele Figura este primordial în strategia de marketing a instituției. Toate activitățile de marketing vor fi desfășurate sub caracteristicile acestui brand.

MODALITĂȚI DE PROMOVARE ALE EVENIMENTELOR

Strategia de marketing și comunicare a Teatrului se bazează atât pe forme clasice (afișe, pliante, ziare, radio, TV), cât și pe platforme online și pe platforme social-media (Facebook, Instagram). Din punctul de vedere al frecvenței și al tipului evenimentelor, aparițiile în mass-media abordează organele de presă pe nivel local, județean, național și internațional.

Aparițiile consecvente sunt asigurate de către parteneri media:

- presa locală: Mix FM (radio), Gyergyó TV, Fény TV (televiziuni)
- presa județeană: Hargita Népe (ziar)
- presa regională: Székelyhon (ziar)
- presa națională: Krónika (ziar), Radio Târgu-Mureș
- platforme online: kisujzag.ro, szekelyhon.ro, gyindex.ro, jatekter.ro (platforma online a revistei teatrale „Játéktér”), maszol.ro, transindex.ro, szinhaz.hu, ellenfeny.hu (ultimele două fiind platforme teatrale apreciate în Ungaria)

Promovarea spectacolelor și a evenimentelor Teatrului urmărește o clasificare sistematizată după programul zilnic, săptămânal, lunar, anual și ocazional al instituției.

Promovarea:

ZILNICĂ se desfășoară pe pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/figurastudioszinhaz/>) și pe pagina de Instagram (<https://www.instagram.com/figura.studio.szinhaz/>) a Teatrului. Pe pagina Facebook sunt create evenimente pentru toate spectacole Teatrului și, pe lângă fotografiile și videourile care urmăresc activitatea noastră, apar știrile și criticile legate de Teatru. Programul săptămânal al Teatrului este anunțat zilnic de postul local de radio (Mix FM) și de televiziunile locale (Fény TV, Gyergyó TV).

SĂPTĂMÂNALĂ a programului, a știrilor și a comunicatelor de presă se desfășoară pe site-ul oficial al Teatrului (www.figura.ro), în ziarele locale (Gyergyói Hírlap), în ziarul județean (Hargita Népe) și în ziarul național (Krónika) – toate organe având și platforme online.

Se realizează promovare săptămânală la Radio Târgu-Mureș și pe următoarele site-uri: www.szekelyhon.ro, www.maszol.ro, www.gyindex.ro, www.kisujsg.ro, www.jatekter.ro. Frecvența afișării spectacolelor în oraș și în clădire depinde de programul Teatrului: se desfășoară afișare cu o săptămână înaintea evenimentelor.

LUNARĂ a programului se desfășoară prin afișe, pliante, pe site-ul Teatrului, pe site-ul www.biletmaster.ro (platforma pentru achiziționarea билетelor online), pe Facebook și în ziare locale sub forma comunicatelor de presă și a afișului lunar. Spectatorii au posibilitatea de a se înscrie la newsletter-ul Teatrului primind astfel informații despre programul lunar și spectacole.

ANUALĂ se desfășoară la deschiderea și închiderea stagiunii și cu ocazia promovării abonamentelor (la începutul fiecărei stagiunii). Promovarea se realizează prin afișe, pliante, comunicate de presă, conferințe de presă lansate pe o arie mai larg: pe lângă site-ul și pagina Facebook a Teatrului, știrile apar în presa locală, județeană, națională și în presa internațională (mai ales în Ungaria).

OCAZIONALĂ se utilizează mai ales în următoarele cazuri:

- PREMIERĂ
- CONFERINȚĂ DE PRESĂ
- SPECTACOLE INVITATE
- TURNEE, PARTICIPĂRI LA FESTIVALURI
- ZIUA TEATRULUI
- FESTIVALURILE TEATRULUI:

Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale și FiguraFeszt

Promovarea ocazională – fiind vorba despre evenimente excepționale – se aseamănă cu promovarea anuală și se lansează pe nivel local, național și internațional (mai ales în Ungaria). În cazul premierelor și a festivalurilor, pe lângă materialele imprimate obișnuite, sunt produse bannere, caiete program, stickere și obiecte etc.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pe baza priorităților strategice formate, propun următoarele programe pentru întreaga durată a managementului:

Program spectacole proprii

Programul cuprinde 3 proiecte noi realizate în fiecare an (spectacole realizate de Teatrul Figura Stúdió Színház, neexcluzând colaborări cu alte instituții), din care un spectacol în sala mare cu scopul să trezească interesul marelui public și 2 spectacole studio (unul preferabil de teatru-dans sau teatru-mișcare). Programul se adresează mai ales publicului tânăr și adult și stă la baza repertoriului; spectacolele realizate în cadrul programului vor fi gândite conform viziunii, misiunea și obiectivele specificate.

Program spectacole invitate

Programul conține 7 proiecte noi pe an, fiind compus din spectacole invitate, realizate prin colaborări cu instituțiile teatrale din județ, cu teatrele importante din Transilvania, respectiv din țară și din afara granițelor. Programul ajută la diversificare repertoriului, spectacolele din cadrul programului vor fi alese cu scopul de a adresa către tuturor categoriilor de beneficiari prezente în oraș și în regiune. Unele spectacole din cadrul programului vor fi incluse în abonamentul pentru copii și tineret.

Program spectacolul actorului

Programul conține un singur proiect realizabil pe an: un spectacol realizat de către un actor (sau grup de actori) al teatrului, prin colaborare cu persoane, instituții, organizații, grupuri teatrale și/sau artistice din oraș.

Program spectacole pentru copii

Programul este de fapt continuarea programului stabilit de către managementul anterior, cu patru proiecte noi în fiecare an, din care 1 spectacol realizat în sala mare de către trupa teatrului, 2 spectacole invitate prin colaborare și un concert (sau alt eveniment cultural/artistic) pentru copii. Publicul țintă al programului sunt copiii din municipiu și din regiune. Proiectele din cadrul programului vor sta la baza abonamentului pentru copii.

Program festivaluri

Programul conține două evenimente bienale: festivalul Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale și microstagiunea teatrului sub nume FiguraFeszt, noul festival al teatrului (organizat prima oară în primăvara anului 2019), în locul dance.movement.theater-ului. Fiind cel mai important program privind prestigiul municipiului Gheorgheni, managementul va pune

accentul și pe colaborări cu alte instituții culturale privind programele auxiliare ale festivalurilor. Publicul țintă al programului este reprezentat de toți iubitorii de teatru din localitatea de desfășurare și din alte localități.

Program turnee

Spectacolele folosite în cadrul acestui program vor fi spectacolele proprii. Programul conține toate activitățile teatrului Figura Stúdió Színház desfășurate în afara sediului prin diferite forme (turnee, participări la festivaluri, invitații etc). Beneficiarii programului sunt alții, decât locuitorii municipiului.

Program workshop-uri

Programul conține proiecte anuale de workshop-uri, planificate la începerea stagiunilor și conduse de nume considerate buni pedagogi din lumea teatrului, cu scopul formării profesionale ale actorilor teatrului.

7. Proiecte din cadrul programelor

Proiectele propuse pe anul 2020

Program spectacole proprii: Pescărușul de A. P. Cehov (r.: Albu István), spectacol tip studio în sala mare; *Sóska, sültkrumpli* (spectacol în sala studio) și încă un proiect de sala mare, programat la începutul stagiunii următoare

Program spectacole invitate: 7 spectacole invitate (unele pe baza colaborărilor existente) din cadrul repertoriului teatrelor din stagiunea 2018/2019, respectiv 2019/2020

Program spectacolul actorului: Stop the tempo!, spectacol tip studio în sala mare în regia lui Faragó Zénó, actor al trupei teatrului

Program spectacole pentru copii: Pădurea pătrat-rotundă (r.: Dávid A. Péter), concert Kalamajka, încă 2 spectacole realizate de Teatrul Tomcsa Sándor din Odorheiu Secuiesc și Teatrul Municipal din Miercurea Ciuc și un concert pentru copii

Program turnee: Turnee cu spectacolele proprii din repertoriu în orașele din Transilvania și în orașele înfrățite Municipiului Gheorgheni

Program workshop-uri: Workshop pe tema arta vorbirii

Proiectele propuse pe anul 2021

Program spectacole proprii: 3 proiecte de spectacole, unu în sala mare, două în sala studio

Program spectacole invitate: 7 spectacole invitate din cadrul repertoriilor teatrelor din stagiunile anterioare

Program spectacolul actorului: 1 proiect - colaborare cu grupurile teatrale școlare din oraș, condus de actori (spectacol studio)

Program spectacole pentru copii: 1 proiect de spectacol, producție proprie (sala mare); încă 2 spectacole realizate de Teatrul Tomcsa Sándor din Odorheiu Secuiesc și Teatrul Municipal din Miercurea Ciuc; plus activitate culturală pentru copii

Program festivaluri: FiguraFeszt2 (aprilie), Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale, ediția a XIV-a (octombrie)

Program turnee: Turnee cu spectacolele din repertoriul propriu în orașele din Transilvania și în orașele înfrățite municipiului Gheorgheni

Program workshop-uri: Workshop cu conducerea lui Goda Gábor pe tema mișcării scenice, planificat în cadrul festivalului Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale, ediția a XIV-a

Proiectele propuse pe anul 2022

Program spectacole proprii: 3 proiecte de spectacole, unu în sala mare, două în sala studio

Program spectacole invitate: 7 spectacole invitate din cadrul repertoriilor teatrelor din stagiunile anterioare

Program spectacolul actorului: 1 proiect realizat de actorii teatrului (spectacol studio)

Program spectacole pentru copii: 1 proiect de spectacol, producție proprie (spectacol sala mare); încă 2 spectacole realizate de Teatrul Tomcsa Sándor din Odorheiu Secuiesc și Teatrul Municipal din Miercurea Ciuc; plus activitate culturală pentru copii

Program turnee: Turnee cu spectacolele proprii din repertoriu în orașele din Transilvania și în orașele înfrățite Municipiului Gheorgheni

Program workshop-uri: Workshop pe tema muzicalității teatrale

Proiectele propuse pe anul 2023

Program spectacole proprii: 3 proiecte de spectacole, unu în sala mare, două în sala studio

Program spectacole invitate: 7 spectacole invitate din cadrul repertoriilor teatrelor din stagiunile anterioare

Program spectacolul actorului: 1 proiect destinat tineretului (spectacol studio)

Program spectacole pentru copii: 1 proiect de spectacol, producție proprie (sala mare); încă 2 spectacole realizate de Teatrul Tomcsa Sándor din Odorheiu Secuiesc și Teatrul Municipal din Miercurea Ciuc; plus activitate culturală pentru copii

Program festivaluri: FiguraFeszt3 (primăvara) Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale, ediția a XV-a (toamna)

Program turnee: Turnee cu spectacolele din repertoriul propriu în orașele din Transilvania și în orașele înfrățite municipiului Gheorgheni

Program workshop-uri: Workshop pe tema teatrului epic în cadrul festivalului Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale, ediția a XV-a

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Majoritatea acțiunilor neincluse în programul propus vor fi formate cu scopul îmbunătățirii relației cu organele de conducere ale Municipiului Gheorgheni și pentru revitalizarea comunicării cu comunitatea orașului. Astfel de acțiuni pot fi: organizarea evenimentului Ziua Porților Deschise cu ocazia Zilei Mondiale a Teatrului; participarea instituției la evenimentele culturale organizate în municipiu; colaborări sub diferite forme cu instituțiile, organizațiile și grupările culturale/artistice din oraș; acțiuni educative, caritative și de implicare socială.

Totodată dorim continuarea programului **Teatrul Tău** pe întreaga durată a managementului.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri si cheltuieli pentru următoarea perioada de raportare:

Nr. crt.	Categorii	Anul 2020
1	TOTAL VENITURI, din care	1669,00
	1.a. venituri proprii, din care	200,00
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	140,00
	1.a.2. surse atrase	30,00
	1.a.3. alte venituri proprii	30,00
	1.b. subvenții/alocații	1467,00
	1.c. alte venituri	2,00
2	TOTAL CHELTUIELI, din care	1669,00
	2.a. cheltuieli de personal, din care	1387,00
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	1320,00
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	67,00
	2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	282,00
	2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	10,50
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii	45,00
	2.b.3. cheltuieli pentru reparații curente	46,00
	2.b.4. cheltuieli de întreținere (energie el. și termica, apa canal și salubritate, chelt. de funcționare)	140,00
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	25,50
	2.c. cheltuieli de capital	15,00

2. Programul minimal estimat pentru următoarea perioadă de raportare:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Primul an de management (2020)					
1	Spectacole proprii	programul conține spectacole proprii realizate și/sau coproducții	3	<i>Pescărușul</i>	75.000
				<i>Sóska, sültkrumpli</i>	27.000
				Spectacol studio	45.000
2	Spectacole invitate	programul conține spectacole invitate	7	<i>Koldusopera – Teatrul Tamási Áron</i>	15.000
				<i>Pescărușul – Teatrul Municipal din Miercurea Ciuc</i>	7.500
				Spectacol sala mare	5.000
				Spectacol sala mare	5.000
				<i>Raszkolnyikov – Teatrul Național din Târgu Mureș</i>	10.000
				Spectacol studio	7.500
				Spectacol studio	3.000
3	Spectacolul actorului	un spectacol realizat de către un actor/grup de actori	1	<i>Stop the tempo!</i>	9.000
4	Spectacole pentru copii	spectacole destinate pt. copii producție proprie și spectacole invitate (toate incluse în abonamentul pt. copii)	4	<i>Pădurea pătrat-rotundă</i>	35.000
				Spectacol sala mare	4.500
				Spectacol sala mare	6.000
				Kalamajka koncert	4.500
5	Festivaluri	festival organizat	0	-	-
6	Turnee	turnee și participări la festivaluri	2	Turneu în țară (Cluj-Napoca)	5.000
				Turneu în afara țării (Budapesta)	20.000
7	Workshop-uri	workshop organizat	1	Workshop: vorbire scenică	5.000

3. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

Pe baza programelor și proiectelor propuse și pe baza numărului beneficiarilor din ultimii ani, numărul total al beneficiarilor pentru întreaga perioadă de management se estimează la 71.000 de persoane, dinc are: 17.000 în primul an (2020), 18.000 în al doilea an (2021), 17.500 în al treilea an (2022) și 18.500 în ultimul an (2023).